中原农业保险股份有限公司
ZHONGYUAN AGRICULTURAL INSURANCE CO.,LTD.

争做中原人民美好生活守护者

中原农业保险股份有限公司2018年社会责任报告

2019 年 10 月

目 录

CONTENTS

序言 | Preface ····· 3

1.1 中原农险序言 ····· 3

概况 | Profile ····· 4

2.1 公司简介 ····· 4

2.2 发展历程 ····· 5

2.3 分支机构 ····· 7

2.4 业务分类 ····· 7

2.5 组织架构 ····· 9

社会责任管理 | CSR Strategy ····· 11

3.1 公司治理架构与党建 ····· 11

3.2 社会责任理念 ····· 20

3.3 社会利益相关方沟通 ····· 23

3.4 社会责任核心议题识别 ····· 24

3.5 年度社会责任主题 ····· 25

社会赋能篇 | Powering Social Responsibility ····· 26
4.1 助力精准扶贫 ····· 26
4.2 积极公益履责 ····· 26
4.3 促进文化交流 ····· 27
4.4 赋能商务合作 ····· 27
4.5 打造智慧农险 ····· 28
人文赋能篇 | Powering People & Communities ····· 29
5.1 促进社会社区服务 ····· 29
5.2 提供劳动就业机会 ····· 29
5.3 精准扶贫人文关怀 ····· 30
5.4 改善工作场所环境 ····· 30
5.5 热心慈善捐助责任 ····· 31
协同发展篇 | Enhancing Innovation & Environment ····· 32
6.1 促进创新与发展 ····· 32
6.2 上下游供应链共生 ····· 32
6.3 强化保险业务协同 ····· 33
6.4 支持产业转型升级 ····· 33
6.5 支持民营企业发展 ····· 34
7. 责任与荣誉 | Recognitions & Honors ····· 35
7.1 年度荣誉 ····· 35
7.2 关键绩效 ····· 37
7.3 责任展望 ····· 38
对标索引 | GRI Content Index ····· 39

序言

在河南省委省政府的坚强领导和社会各界的大力支持下，中原农业保险股份有限公司成立以来，积极主动承担社会责任，以保障“三农”持续发展为己任，深耕河南、立足中原、面向全国，紧紧把握服务“三农”发展、脱贫攻坚、普惠金融、风险体系构建和社会管理等方面的自身定位，业务发展取得新突破，持续领跑河南农险市场，积极拓展河南商险市场，在推动当地经济社会持续健康发展的进程中谱写了一曲曲崭新乐章。

不忘初心砥砺前行，继往开来谱写新篇。公司将以十九大精神为引领，以服务乡村振兴战略为总抓手，紧扣农业供给侧结构性改革主线，聚焦农业保险高质量发展，全面落实四优四化、十大优势特色农业基地、农业产业强镇建设等战略部署。中原农险人将继续立足定位、放大格局、敢为人先、主动作为，持续深度参与脱贫攻坚事业，始终把社会效益放在首位，始终牢记服务河南地方经济社会发展的使命，始终以服务中原农业现代化为中心要务，争做中原农业风险保障体系建设主力军。

公司简介

中原农业保险股份有限公司（以下简称：中原农险）是经原中国保监会批准（保监许可〔2015〕408 号）成立的河南省第一家保险法人机构，公司总部设在郑州，由河南省内 17 家国有企业共同投资发起，注册资本 11 亿元人民币。

17 家

国有企业共同投资发起

公司业务范围覆盖全部财产保险业务，包括农业保险、财产损失保险、责任保险、短期健康保险和意外伤害保险、信用保险和保证保险，其中农业保险及其他涉农保险保费收入总和占全部保费收入的比例不低于 60%；上述业务的再保险业务；国家法律、法规允许的资金运用业务；经原中国保监会批准的其他业务。

11 亿

注册资金

截至本报告期末，公司**在职员工 1,253 人**，分支机构合计**开业 119 家**。报告期末，公司实现营业收入 **156,075.5 万元**，同比增长 **50.72%**；实现**净利润 2,965.20 万元**，同比增长 **13.07%**；总资产为 **342,361.53 万元**。

序号	股东名称	投资金额（万元）	持股比例（%）
1	河南省农业综合开发有限公司	22,000.00	20.00
2	河南中原高速公路股份有限公司	20,000.00	18.18
3	中原豫资投资控股集团有限公司	16,000.00	14.55
4	洛阳城市发展投资集团有限公司	5,000.00	4.54
5	周口市投资集团有限公司	5,000.00	4.54
6	安阳经济开发集团有限公司	5,000.00	4.54
7	焦作市投资集团有限公司	5,000.00	4.54
8	南阳投资集团有限公司	5,000.00	4.54
9	三门峡市农发投资有限公司	3,000.00	2.73
10	商丘市发展投资集团有限公司	3,000.00	2.73
11	许昌市投资总公司	3,000.00	2.73
12	驻马店市投资有限公司	3,000.00	2.73
13	新乡平原发展投资有限公司	3,000.00	2.73
14	郑州发展投资集团有限公司	3,000.00	2.73
15	鹤壁市经济建设投资集团有限公司	3,000.00	2.73
16	濮阳市经济发展投资公司	3,000.00	2.73
17	漯河市经济发展投资总公司	3,000.00	2.73
合计		110,000.00	100.00

发展历程

2014 年 9 月 10 日，原中国保监会同意河南省农业综合开发公司等 17 家公司共同发起筹建中原农险。

2015 年 5 月 8 日，原中国保监会下发《关于中原农业保险股份有限公司开业的批复》和《保险机构法人许可证》，同意公司开业。

2015 年 6 月 29 日，原中国保监会河南监管局批准中原农险筹建新密市支公司等首批 18 家支公司。

2015 年 9 月 8 日，中原农险举行成立揭牌仪式。

2015 年 11 月 16 日，原中国保监会河南监管局批准中原农险筹建新郑市支公司等 37 家支公司。

2015 年 12 月 4 日，中原农险获得原中国保监会批复变更业务范围，至此，中原农险成为覆盖全部财产保险业务的财险公司。

2014

2015

2016

2016 年 1 月 11 日，兰考县人民政府、中原农业保险股份有限公司成功签署“脱贫路上零风险”保险扶贫项目合作协议，“兰考模式”也成为全国保险扶贫的典型模式之一，得到国务院扶贫办、原中国保监会和地方党委政府肯定。

2016 年 3 月 18 日，中原农业保险承办的河南省道路交通事故社会救助基金服务项目正式启动，致力于打造成为“群众信赖、政府满意、社会称誉、广为推崇”的中原模式。

2016 年 5 月 4 日，原中国保监会河南监管局批准筹建许昌市分公司、漯河市分公司、周口市分公司等首批 3 家市级分公司。

2016 年 12 月 14 日，原中国保监会河南监管局批准筹建封丘县等 20 家营销服务部。

2016 年 12 月 27 日，中原农险周口市分公司保费收入突破一亿元，标志着中原农险首个亿级中心支公司诞生。

2017 年 4 月 18 日，原中国保监会河南监管局批准筹建登封市等 20 家营销服务部。

2017 年 5 月 16 日，兰考县人民政府与中原农险成功签署“小康路上有保障”全面战略合作协议。

2017 年 5 月 23 日，中原农险首次增资扩股路演成功举办。

2017

2018

2019

2017 年 7 月 14 日，息县人民政府、中原农业保险股份有限公司成功举行“牵手中原，就业脱贫”项目启动仪式，息县“保险 + 就业”精准扶贫模式引起了强大的示范效应，带动其他保险市场主体效仿，有效发挥了行业龙头作用，体现企业的担当。

2017 年 10 月 26 日，陈润儿省长在公司呈报的《中原农业保险股份公司发展情况汇报》一文中作出重要批示“前段工作有成效。农业保险潜力巨大，这篇文章还应继续做好”。

2018 年 2 月 2 日，原中国保监会河南监管局批准筹建驻马店市分公司、濮阳市分公司、郑州市分公司等 3 家市级分公司。

2017 年 10 月 24 日，中原农险成立 2 年零 5 个月，开业机构 115 家，实现省内县级机构全覆盖。

2018 年 3 月 13 日，中原农业保险股份有限公司河南省分公司获批筹建，为中原农业保险股份有限公司第一家省级分支机构。

2018 年 6 月 29 日，中原农险申报的《河南省优势特色农业质量提升金融扶持计划》获得农业农村部最高级别资金支持。

2018 年 11 月 8 日，中国银保监会正式批准我司筹建内蒙古分公司，这是公司成立以来的第一家省外分公司，标志着公司走出河南，迈向全国的第一步。

分支机构

119家

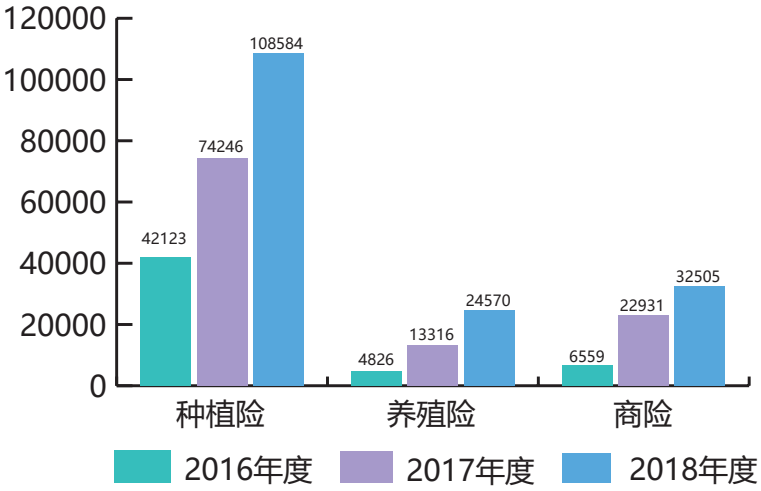
开业分支机构

中原农险自 2015 年成立至今，已在河南省内开业分支机构 119 家，其中省级分公司 1 家，地市分公司 6 家，县支公司 55 家，县营销服务部 57 家，实现省内县级机构全覆盖。

业务分类

公司业务发展，将按照立足中原，面向全国，科学谋划，合理布局，拓展省内省外市场。公司继续扩大公司规模，提高市场占有率，树立企业优秀的行业品牌形象。公司实施农险、商险和投资“三轮驱动，均衡发展”，坚持农业保险专业化，商业保险特色化，投资业务精准化，快速提升公司服务经济社会发展的能力。公司通过产品创新，拓展延伸业务链条，为农业供给侧结构性改革逐步建立起比较完善的风险防范体系。中原农险始终围绕“保障三农，支持三农”的目标，不忘初心，强化使命感、责任感。

公司发挥专业特色优势，持续扩大农险规模。以巩固提升主力军地位为目标，加大市场开拓力度，农险持续领跑市场。



来源：中原农险 2018 年度报告

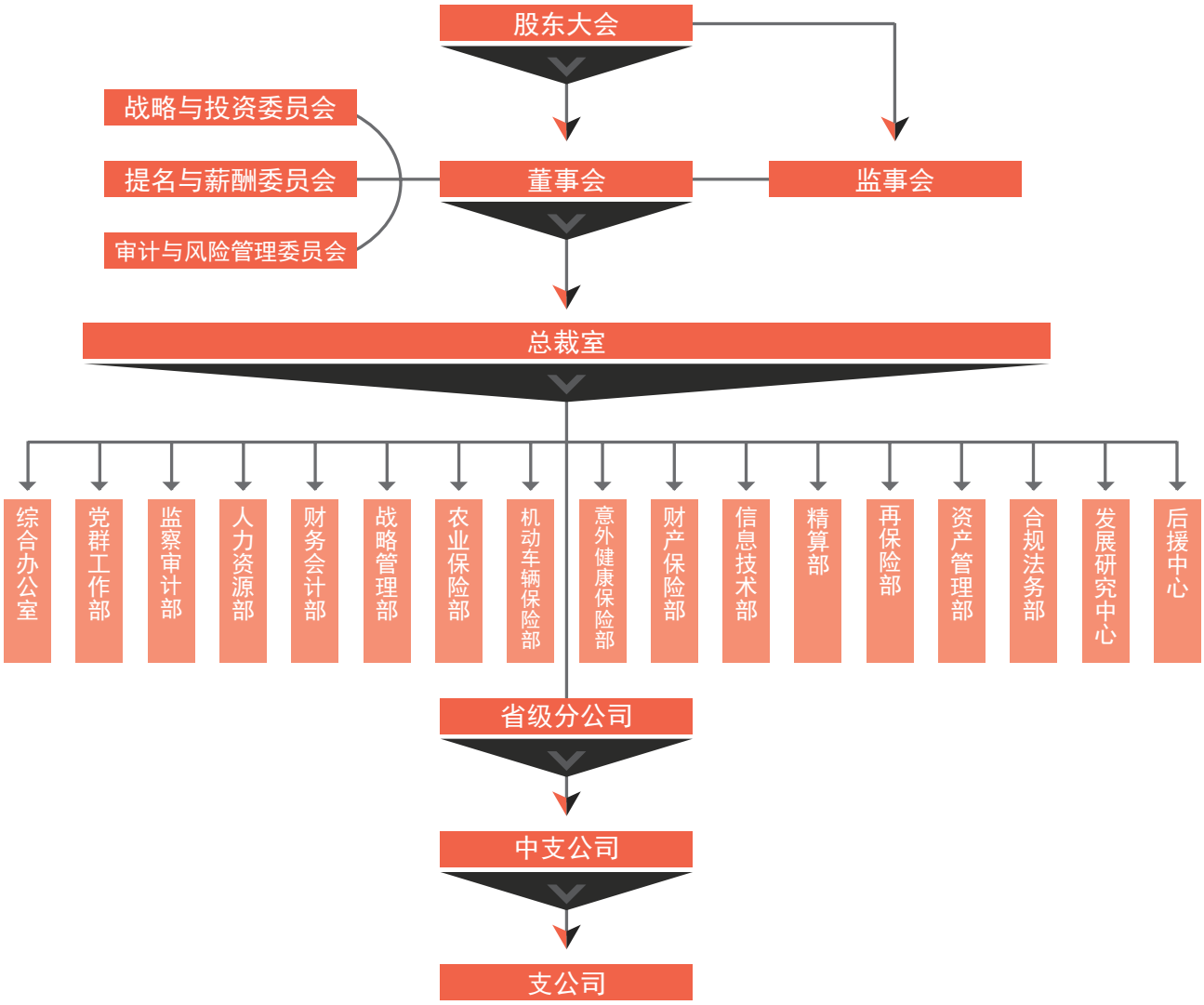
在种植险上，业务覆盖至102个县区，较上年增加25个，实现保费10.85亿元，同比增长46%。承保农作物3,656万亩，同比增长68%，占全省种植面积的32%。

在养殖险上，深化与各地畜牧部门、养殖企业的合作，积极探索“四体一保”、“产融保”等模式，经营范围扩大到全省87个县区，较上年新增24个，市场占有率达到13%。

在特色险种上，试点承办了金融支农创新项目，在4个县开展小麦收入保险，在14个县落地小麦、水稻大灾专属保险，在53县区开办特色种植、养殖保险，推动特色业务实现较大突破。

公司积极拓展业务链条，加快布局商险业务。在扎实做好农险工作的基础上，不断扩大业务范围和服务领域。2018年商险保费实现大幅增长，实现保费收入3.25亿元，同比增长42%。“补充保”、“普惠保”、“兜底保”扶贫健康险在10市39县区落地。18个县区实现商险业务零突破；建立13家乡镇服务站，整合开发农村业务。与农信社等单位建立合作关系，联合支付宝开展“大数贷”项目，试点农村普惠金融，已累计放款3,600多人，放款金额超1亿元，最高授信额度达30万元。

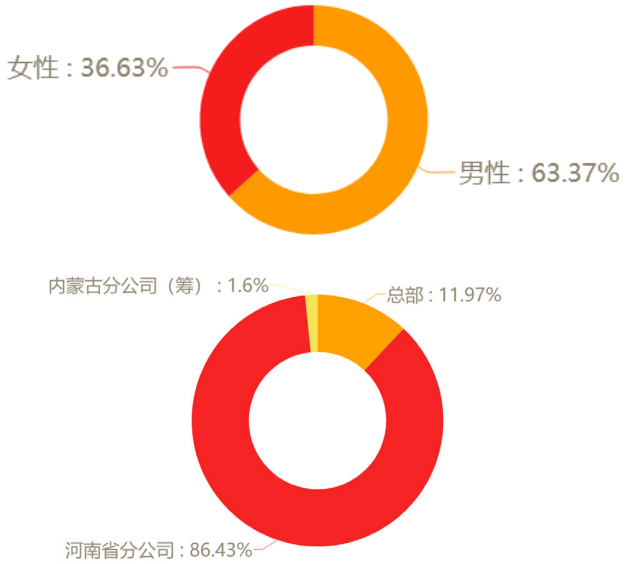
组织架构



来源：中原农险

公司着眼于战略转型，积极推动总分架构改革，合并重组总公司职能部门，推进总部职能转型、管理重心下沉，公司运转效率明显提高。总、省、市、县四级管理体系全面建成，管理水平进一步提升。

人员架构



截至 2018 年 12 月 31 日，公司共有在职人员 1,253 人，在职人员平均年龄 32 岁。在职人员男性和女性分别为 794 人和 459 人，比例分别为 63.37% 和 36.63%；

总部 150 人，河南省分公司 1,083 人，内蒙古分公司（筹）20 人；

本科以上学历 901 人，占比 71.91%，其中，研究生以上学历 131 人，占比 10.45%。

A 公司治理架构与党建

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

公司始终坚持发挥好党建在国企中的独特优势，强化思想保障，确保正确方向，有力保证了中原农险这艘大船能够在市场大潮中行稳致远。在公司党委的领导下，建立“三会一层”完善的公司治理结构，即股东大会、董事会、监事会和管理层的公司治理架构，公司积极推进治理体系建设，以此促进公司完善社会责任管理制度，提升公司经营管理运作水平。

公司坚定不移推进党的建设，在完成“七个一”党建工程建设基础上，又启动实施了“一六四三”党建工作法，公司党建水平进一步提升，新乡、周口、濮阳等支部党建工作和业务发展成效显著，信阳、南阳等支部建设水平提升明显，公司党建品牌进一步确立，省委组织部、原省金融工委等领导多次调研肯定。

1 案例 1

2018 年 1 月 26 日，公司在金融大酒店 4F 会议室召开学习宣传贯彻十九大精神专题辅导报告会。公司党委书记、董事长毕治军作了题为《新思想引领新时代新征程承载新使命》的辅导报告。

图：中原农险报告会
来源：2018 年 1 月 26 日，《新思想引领新时代新征程承载新使命》辅导报告会现场

2 案例 2

2018 年 10 月 12 日，公司召开“四个意识”专题党课，公司党委书记、董事长毕治军以《增强四个意识、把牢政治方向，奋力谱写中原农险党建新篇章》为题，为全体党员及干部职工上了一堂生动的党课。牢固树立“四个意识”，不忘初心和使命，踏实工作，践行宗旨，用实际行动，以扎实的作风、优秀的业绩，确保党的建设各项部署落实到实处，以党的建设高质量促进中原农险发展。

图：中原农险党课现场
来源：2018 年 10 月 12 日，公司“四个意识”专题党课现场

公司组织党员同志赴大别山干部学院开展学习教育活动，感受信念的力量，弘扬大别山精神

公司组织开展红旗渠红色教育活动，传承红色基因，弘扬革命传统

成立青年志愿者服务队，做新时代雷锋精神传人

传承红色精神，增强党性修养

B 强化合规预防

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

公司始终坚持以“尚德聚智、惠农利民”的企业使命为引领，突出弘扬企业文化“守正”理念，坚持“合规从高层做起”的理念，坚持在保险经营中走正道。建立健全合规管理三道防线制度体系，全面开展合规风险自查整改和各类监督检查工作，形成合规、审计、纪检大监督格局，严肃监督和执纪问责，全员依规依纪意识显著增强。

在日常企业文化建设中，坚持倡导诚实守信的道德准则和价值观念，推动主动合规、合规创造价值等理念，促进公司内部合规管理与外部监管的有效互动；同时切实贯彻“合规人人有责、合规从细节抓起、合规创造价值”的理念，在公司内部倡导和培育良好的合规文化，努力培养全体员工的合规意识。

1 案例 1

2018 年 3 月 19 日，公司召开全面从严治党暨合规风险自查整改启动会议，传达学习省委金融工委全面从严治党工作会议精神，安排部署公司全面从严治党和合规风险自查整改工作。会议要求，各级干部发挥好组织领导作用，充分调动广大员工积极性，层层压实自查和监督检查责任，全力以赴打赢防范化解风险攻坚战。通过合规自查整改工作，筑牢合规经营底线，进一步巩固公司作为河南农业风险保障体系建设主力军的地位。

图：合规风险自查启动会议现场
来源：2018 年 3 月 19 日，全面从严治党暨合规风险自查整改启动会议

C 防守风险底线

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

以风险为导向的偿二代实施以来，公司紧紧围绕发展战略和经营目标，立足偿付能力风险管理重要职能，结合公司实际，对标监管规定、注重系统设计、突出公司特色、保证适用有效等方面着力，推进体系建设，夯实管理基础，形成系统全面的偿付能力风险管理工作体系，走在了中小保险公司前列，有效指导工作开展，切实防范化解威胁公司经营目标实现的各类风险，实现对风险的较好管控。2019 年 3 月 13 日，中国银保监会公布了 2018 年四季度风险综合评级结果，公司监管评级为 A 类，实现连续六个季度均被评为 A 类。

1 案例 1

2018 年 2 月 8 日，公司组织偿付能力风险管理体系宣导会，介绍了偿付能力风险管理体系建设情况，全面宣导“全面，全员，全程”风险管理理念，并对在前期偿付能力风险管理体系建设中积极参与的部门及业务骨干给予高度评价。

图：宣导会现场
来源：2018 年 2 月 8 日，公司偿付能力风险管理体系宣导会

2 案例 2

2018 年 3 月 3 日 -4 日，公司举办分支机构高管监管法律法规知识暨高管任职资格考试辅导培训，本次培训特邀中国保险学院教授讲课，各分支机构高管 50 余人参加了此次培训。本次培训深入分析了保险行业监管形势，精准研判相关会议文件精神，系统讲解监管法律法规制度，进一步强化分支机构高管人员合规意识，强化风险底线。

图：监管法律法规知识培训
来源：2018 年 3 月 3-4 日，分支机构高管监管法律法规知识培训现场

D 加强内部控制

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

公司内部设立了内部控制的三道防线：各职能部门是内部控制和风险管理的第一道防线，第二道防线由风险管理职能部门组成，第三道防线由审计委员会和内部审计部门组成，初步建立了事前、事中、事后的监控体系。同时，公司内部审计部门以独立的身份对业务流程进行全面的审计，实现稽核检查的监督功能。公司反洗钱工作被评为 BBB 类。公司建立重点险种超赔合约和比例合约再保险机制，各业务条线超赔保障达 6.27 亿元，有效分散了大灾风险。

1 案例 1

2018 年 8 月 27 日 -28 日，公司召开 2018 年中经营分析会，对公司 1-7 月经营情况、各业务条线工作开展情况进行全面分析。在对商险条线进行普惠健康保险业务发展宣导的同时，总公司对河南省分公司签订统一法人授权书。

图：2018 年中经营分析会现场
来源：2018 年 8 月 27-28 日，公司召开 2018 年中经营分析会

2 案例 2

2018 年 5 月 23 日，公司召开 2017 年度内部控制评价汇报分析会。会议对本次内部控制评价工作中发现的风险点进行汇报和分析，并就非现场监测等方面行业优秀经验进行分享。同时，为切实提高整改实效，有效提升公司内控水平，公司根据内控评价结果，组织实施整改督导工作，对发现的问题定时、定人督导整改。

图：2017 年度公司内控评价汇报现场
来源：2018 年 5 月 23 日，公司召开 2017 年度内部控制评价汇报分析会

E 维护消费者与股东权益

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

公司建立了完善的公司治理架构，由 17 家国有企业组成股东大会，并构成公司治理核心董事会。公司不断健全优化董事会架构，充分发挥董事会在重大战略决策、风险管控、高级管理层监管方面的作用，履行对所有股东的受托责任。

1 案例 1

2019 年 4 月 29 日，公司召开 2018 年度股东大会，17 家股东单位的法人代表或授权代表出席会议。会议审议通过了中原农险 2018 年度董事会报告、监事会报告、财务决算报告等相关议案。

图：2018 年度股东大会现场
来源：2019 年 4 月 29 日，公司召开 2018 年度股东大会

此外，在消费者权益方面，公司持续重视客户权益保护，建立了消费者权益保护委员会，将每月第二星期的周二定为总经理接待日，确保消费者合理诉求能够得到及时快捷处理；为营造保险消费者愿意消费、无忧消费、畅享消费的消费环境，积极开展了保险消费者权益保护系列活动；为让客户感受放心、省心、省钱的保险消费体验，创新理赔服务模式，获得良好口碑。

F 培育企业文化

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

公司始终坚持把上德文化作为全体中原农险人的价值准则和行为规范，持续发挥企业文化价值引领、精神激励、规范行为、提升管理境界的重要作用，引领全体干部员工担当使命、激情进取、真诚亲融、团结奉献，为公司实现高质量发展提供思想保障和精神动力。

1 案例 1

为深入领会贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，公司研究制定了中原农险企业誓词，并在全系统开展企业誓词宣誓活动，提升团队凝聚力、战斗力，增强全员使命感、责任感，激励全体中原农险人奋力展现新作为，积极建功新时代。

图：公司全系统开展企业誓词宣誓活动

G 中原农险企业理念体系

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

H 经营目标

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

从公司党委和董事会的角度看，未来 3-5 年是公司全面转型的时期。一是：公司要成为一个具有规模效应的企业。根据公司 5 年发展规划，到 2021 年，公司保费规模要达到 50 亿元，并在完成首轮增资的基础上，再启动一轮增资。二是：公司要成为一个具有多家省级分公司的全国性企业。预计 2019 年将再设立 1-2 家省外分公司。三是：公司要成为一家创新型企业。四是：公司要成为一家充满活力的企业。公司坚持党的建设引领公司发展、企业文化融入公司发展，使公司成为国有企业改革的排头兵、成为充满市场化活力的保险企业、成为“客户信赖、社会尊重、政府满意、员工幸福”现代化企业。

I 社会责任管理中的理念

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

农稳安天下。农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题，实施乡村振兴战略，是新时代做好“三农”工作的总抓手，是支持供给侧结构性改革的重要内容。履行和落实社会责任是公司一贯坚持的主张，公司秉承“尚德聚智、惠农利民”的企业使命，以“精准扶贫、普惠金融”作为社会责任管理的核心理念，立足三农、服务三农，做到扶真贫、真扶贫，脱真贫、真脱贫。

精准扶贫：为深入贯彻落实党的十九大关于脱贫攻坚的新要求和习近平总书记 2017 年 6 月在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，全面落实中办、国办《关于支持深度贫困地区脱贫攻坚的实施意见》的安排部署，《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》要求，“确保到 2020 年农村贫困人口实现脱贫”

以及“实施精准扶贫方略，加快贫困人口精准脱贫”。公司以精准扶贫为己任，继 2016 年 1 月推出全国首个为整县扶贫上保险的“兰考模式”后，2017 年 7 月 14 日，公司保险扶贫模式再次取得新突破，推出息县“协办农险带脱贫”的“保险 + 就业”精准扶贫新模式。

普惠金融：保险是市场经济条件下有效的风险转移和损失补偿机制，与扶贫攻坚具有天然的联系。2016年扶贫办联合七部门印发《关于金融助推脱贫攻坚的实施意见》指出：创新精准扶贫保险产品和服务，扩大贫困地区农业保险覆盖范围。2018年国务院《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》中强调：支持贫困地区开发特色农业险种，开展扶贫小额贷款保证保险等业务，探索发展价格保险、产值保险、“保险＋期货”等新型险种。2019年政府工作报告明确提出“激励加强普惠金融服务”。可见，普惠金融服务已成为2019年国家经济发展关注的重点。公司致力于通过提高金融服务的可获得性，助推普惠金融稳步升级，为农村精准扶贫助力。

J 社会利益相关方沟通

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

公司明晰处理社会利益相关方沟通事宜，是建立和完善企业社会责任管理体系的基础，为此，公司不断探索和尝试多样化的渠道与各利益相关方保持便捷、高效的沟通。公司成立 3 年多以来，不断深化和拓展各利益相关方，目前涉及的主要利益相关方，包括政府、监管机构、客户、股东、员工、合作伙伴、社区、环境 8 个方面，公司切实履行企业社会责任管理制度，倾听各利益相关方真切的期望与诉求，高度重视利益相关方的参与，不断完善回应和沟通机制。

利益相关方	期望与诉求	参与及回应方式
政府	廉洁的商业行为 支持国家发展战略 发展普惠金融 支持实体经济	参与政府会议 积极向相关部门汇报 申报国家重大课题及政策研讨 精准扶贫
股东	稳定的价值增长 稳健的盈利回报 廉洁的商业环境 完善的公司治理 健全的风险管理	股东大会 企业年报和公告 新闻发布会
客户	丰富的保险产品 便捷优质的服务 客户权益保护	热线电话 座谈和回报 满意度调查 公司网站及网上商城
员工	培训和职业发展机会 民主参与的权利 职业健康安全 和谐的工作氛围 良好的福利待遇	工会 职工座谈会 职业发展规划 互助关爱活动 现场及网络培
社区	改善民生 促进社会管理 慈善公益	政企合作 志愿者活动 慈善捐助

合作	合作共赢 公平竞争 诚信互惠	战略合作协议 专题调研、讲座 日常非正式沟通
环境	绿色运营 绿色公益 保护环境	产品创新 绿色保险 节能减排 环保公益
监管机构	守法合规经营 防范风险 促进行业发展 维护金融稳定	主动接受监管 发布定期报告 参与行业协会活动

K 社会责任核心议题识别

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

公司从各利益相关方的实际需求为出发点，结合国家政策、行业趋势以及中原农险自身经营发展战略需求等层面，从对中原农险可持续发展的重要性和对利益相关方的重要性两方面进行社会责任核心议题识别、评估和筛选，明确本社会责任报告的核心议题。

识别

从各利益相关方的实际需求为出发点，结合国家政策、行业趋势以及中原农险自身经营发展战略需求等层面，识别对公司履行社会责任具有重大意义的议题。

评估

通过各利益相关方的参与、公司内部讨论及咨询外部专家，公司对不同类别的利益相关方对拟定的议题进行重要性排序。

筛选

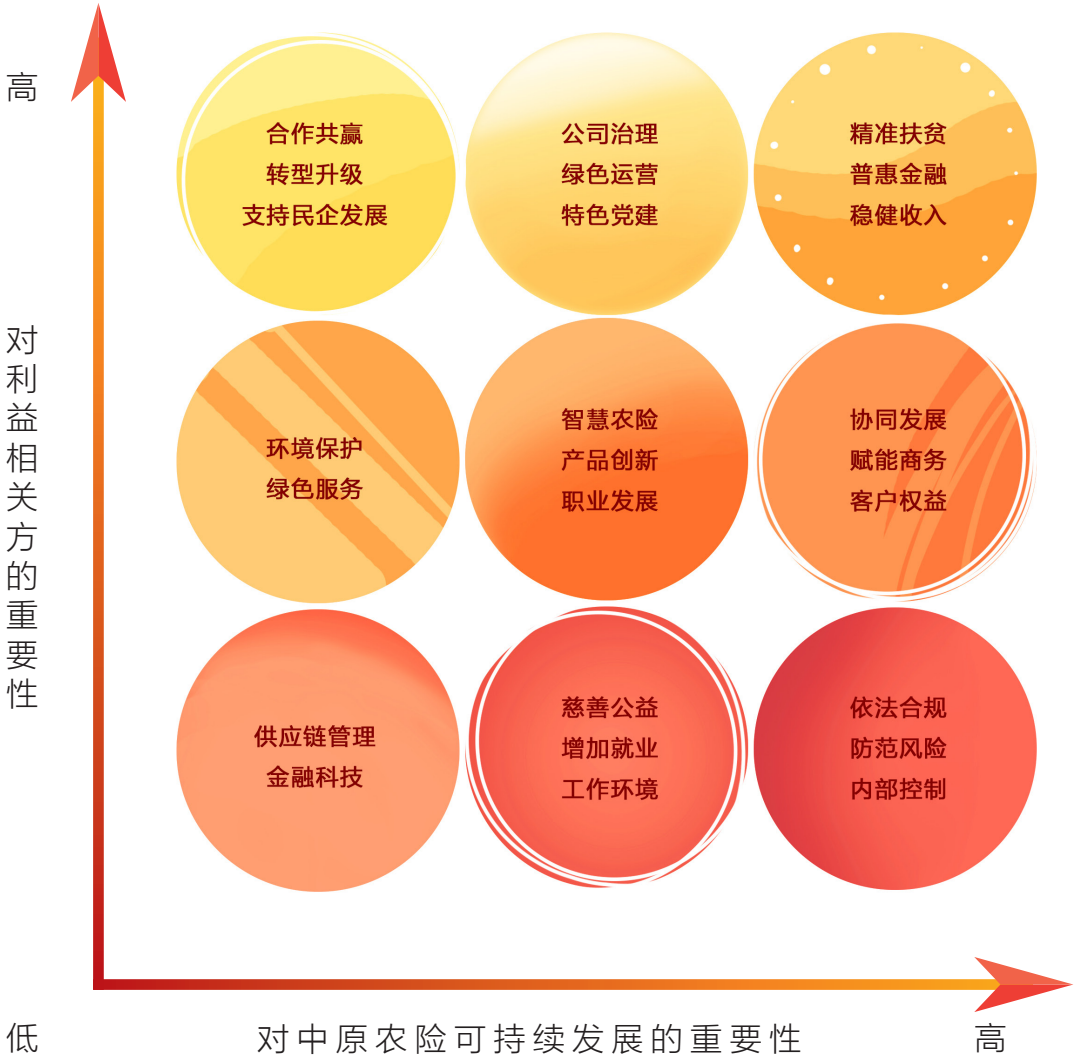
公司从“利益相关方评价和决策的影响”和“对经济、社会、环境影响的重大程度”两个维度综合分析，确定可持续发展实质性议题。

年度社会责任主题

中原农业保险股份有限公司

[C S R S T R A T E G Y]

解析中原农险 2018 年的年度社会责任主题，通过上述过程，最终明晰中原农险 2018 年度社会责任报告的核心责任主题。



社会赋能篇

本章主要在责任议题的基础上，定位社会赋能篇，瞄准中原农险在精准扶贫、公益履责、促进文化交流、赋能商务合作、打造智慧农险方面的社会责任实践案例。

“扶贫＋保险”成精准扶贫助推器

实现精准扶贫、精准脱贫是国之大计。立足保险行业自身体制机制优势，发挥保险在脱贫攻坚中的保障作用，实现社会帮扶和精准扶贫的有效对接，是党和政府对保险行业提出的新任务新要求。2018年，公司已在全省91个县开展保险扶贫“兰考模式”。发展生产、生活、健康、金融、就业扶贫“五大路径”，累计覆盖**280万**贫困群众，支付赔款**1.37亿元**。

案例1：公司充分发挥“服务三农，支持三农”特色优势，积极引导公司区域服务组与地方政府合作，利用保险机制为扶贫事业保驾护航，让贫困农户受益。如公司鹤壁服务组与鹤壁市淇滨区政府签订《全面战略合作协议》，由政府出资为农户投保种植业保险。助力贫困户不拿一分钱，就能享受到小麦、玉米等农作物保险保障。此外，公司鹤壁服务组与鹤壁市淇滨区政府合作的医疗补充救助保险项目。该项目由淇滨区政府出资，贫困人口不需要掏一分钱，公司鹤壁服务组按照扶贫保险绝不盈利的原则，承保贫困人口医疗补充及意外伤害保险，为淇滨区5,367名贫困人口提供了10.7亿元风险保障。

“一揽子”保险政策，到户解民忧

在如何确保精准扶贫落地方面，公司以切身行动、以身作则参与其中。一方面，通过发放宣传页、张贴宣传画、流动车辆宣传、印制保险宣传卡，将保险扶贫政策解读、入保程序、受灾报案、理赔措施等告知被保险人；另一方面，开通理赔“绿色通道”，完善服务网点建设，强化员工服务培训，最大限度缩短理赔时间，为行动不便贫困户开展上门服务，使保险更加贴近“三农”，贴近贫困人群。

图：为人民雪中送炭为政策锦上添花

案例2：公司积极响应卫辉市政府号召，深度参与卫辉市脱贫攻坚“一揽子”保险工作，下足政策宣传、理赔服务“真功夫”，确保贫困群众政策收益最大化。2018年10月29日，公司卫辉市营销服务部，收到太公镇张王屯村贫困群众“情系三农解民忧，政策到户办实事”的锦旗。截止目前，中原农险已为卫辉市内17万余亩小麦、建档立卡贫困户的生猪养殖、5,900余名贫困人口的健康医疗提供了12.80亿元的风险保障，已支付各项保险赔款677万余元，全力助推打赢脱贫攻坚战。

图：公司卫辉市营销服务部收到贫困群众锦旗

“互联网＋保险＋扶贫＋公益”新型扶贫手段

公司一直把支持公益慈善事业，作为积极承担社会责任，回馈社会的一种有效途径，因此，公司在积极参与社会公益活动，结合行业优势和特色，借助“互联网＋保险＋扶贫＋公益”新型扶贫手段，促进公益事业持续发展。

案例1：2018年7月6日，公司组织“7·8保险扶贫健步走”活动，活动吸引了总公司、河南省分公司（筹）、郑州服务组101名同事参与。活动通过小程序捐赠步数，达到一定数量即可生成保险扶贫项目，活动时间计一个半小时，共捐赠步数78万余步。

图：“7·8保险扶贫健步走”公益活动现场

河南省“道路交通事故社会救助基金”唯一承办机构

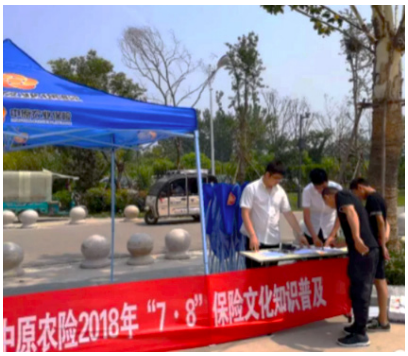
与此同时，公司紧抓救助公益职能，作为河南省“道路交通事故社会救助基金”唯一承办机构，在道路交通事故中的受害人不能通过交强险获取理赔，和侵权人没有及时向受害人赔偿时，通过启动救助基金抢救“绿色通道”，保障受害人获得及时抢救。2018 年，公司承办的道路救助基金垫付案件 3,374 笔 1.56 亿元，救助金额同比增长 53%，救助资金使用量、救助人数位居全国前列，并成功追偿 4,488 万元。用实际行动认真践行着省属功能类国有企业“尚德聚智、惠农利民”的企业精神，深化贯彻落实社会保障制度。

图：道路救助基金服务中心卫辉市服务站：为民解忧，忠于职守

开展保险宣传，普及保险知识

公司通过开展企业开放日、设立咨询服务台、公益性社会服务、发放宣传资料等形式，加强与公众的互动交流，宣传保险功能作用，加深公众对保险的了解。

案例 1：2018 年 6 月 23 日，公司组织“发现保障背后的故事”保险公众开放日活动，在濮阳市濮北新区龙湖风景区开展保险文化知识宣传活动。活动以调查问卷形式为依托，注重宣传保险文化和公司品牌与业务，向公众宣传“7 · 8 保险公众宣传日”，活动进行了约 2 小时，吸引 200 多人次参与，受到广泛好评。



图：保险文化知识宣传活动现场

与高校课题组进行创新实践案例调研

公司成立 3 年多以来，积极参与高校等科研机构调研活动，将公司在农业保险创新实践的相关经验对外深度交流、切磋，通过总结、提炼公司创新型农业保险的成功经验，为下一步我国农业保险的发展提供参考。

案例 1：2018 年 6 月 21 日 -22 日，南开大学农业保险研究中心《我国农业保险创新实践经典案例》课题组一行到公司就农险创新实践案例进行调研。公司重点介绍了水稻收入保险、生猪价格保险及辣椒价格指数保险相关创新实践情况。座谈会结束后，公司发展研究中心、商丘市服务组与调研组前往柘城县实地调研实践情况。

图：南开大学农业保险研究中心课题组调研现场

申报国家重大课题及政策研讨

公司积极参与国家级创新试点项目，积极推动财政支农体制创新、推进农村金融服务供给侧改革、打通金融与农业联动壁垒、释放农村改革效能。试点项目从产品、服务创新到模式创新再到理念创新，从生产风险延伸到市场风险再到质量风险，从单一环节风险保障到农业全链条保障，是公司创新水平在不断深化的体现，是进一步满足农村金融服务需求的途径，是助力农业供给侧结构性改革，加快现代化发展的探索。

案例 1：2018 年 7 月 20 日，公司发展研究中心牵头、种植业保险部配合，组织参与的农业农村部 2018 年金融支农创新试点项目**《河南省优势特色农业质量提升金融扶贫计划》**通过初审，该项目是从全国 31 个省（直辖市、自治区）申报的 47 个项目中脱颖而出。至此，公司已连续三年荣获该国家级创新试点项目，并且均为最高级别资金支持，累计争取到中央和地方财政补助资金 **2,500 多万元。**

打通区域三农融资难问题

2018 年中央一号文件明确指出：“普惠金融重点要放在乡村”。乡村振兴战略最终目标的实现必将是一个长期的过程，需要从乡村的产业、环境、人文等各方面积聚内在力量，而普惠金融需要在其中建立起可持续的金融服务体系和良性的金融生态，以满足乡村振兴战略的有效需求。在河南省财政厅构建的“政银担保投”五位一体模式框架下，县级政府、邮政银行、中原农险等联合探索“政银担保”支农机制创新，以财政支农资金为引导，以保险和担保为杠杆，撬动金融资本，加快转变农业发展方式，促进现代农业发展， 推进农业供给侧

结构性改革。

公司充分发挥特色优势、产业优势、区域优势，积极与区域内政府合作，签订全面（战略）合作协议，立足三农，解决融资难问题。把加快发展三农事业，作为惠农实事列入重要工作日程，同时，与地方政府协力推广公司保险产品创新及特色保险。

案例 1：2018 年 1 月 29 日，公司与许昌市畜牧局签订全面合作协议，签约项目实施后，将会进一步提升畜牧业风险防范和化解能力，切实解决畜牧业融资难、融资慢、融资贵等问题。

图：全面合作协议签署现场

2017 年 –2018 年，经过近 2 年的实践，“政银担保”支农支小的普惠金融模式，释放出更多的农村经济活力，68 个县级政府签订了业务合作协议，累计获得银行授信 21.4 亿元；48 个县建立了风险补偿金和项目库，业务最终在 10 个地市、34 个县（区）开办，为 1,687 家贫困人口、带贫企业、新型农业经营主体提供 7.25 亿元风险保障，助力农民及中小微企业增收、创收。

推广实施电子化服务

公司致力于推广研发新技术的开发应用，不断加大智能化、移动化服务网络布局，积极拓展线上服务渠道，积极优化改进作业方式，全面优化各条线作业流程，持续推进智慧农险，搭建集承保理赔于一体的移动端销售作业环境，打造“极速出单系统”和“移动操作平台”，打破物理地域限制，提高业务自动化水平，大幅提高作业效率。

积极应用新技术，2018 年启动容器云平台建设，公司各系统的运行稳定性提升了 2 倍以上。引入 3S（地图、定位、遥感），与云计算、大数据等新型技术结合，打造种植险“智慧农险”移动出单 APP，解决服务效率和合规难题，承保准确率在同业公司中处于最高水平。搭建了车险承保系统，实现微信、支付宝、刷卡、转账等渠道在线支付，并引入规则引擎设置核保和费用规则，提高了承保自核率。高度重视创新成果保护，截止目前公司已获得 8 个系统软件的著作权证书。

案例 1：2018 年 1 月 23 日，公司在第二会议室召开移动应用 APP 试点工作推动会议，公司相关业务部门，包括种植业保险部、养殖业保险部、信息技术部、濮阳服务组、驻马店服务组及试点县负责人与项目开发方就如何快速推进移动应用 APP 试点工作进行深入探讨。

图：移动应用 APP 试点工作推动会议现场

人文赋能篇

本章主要在责任议题的基础上，定位人文赋能篇，瞄准中原农险在促进与当地社会服务、服务社区、提供劳动就业机会、精准扶贫人文关怀、工作场所环境等方面的社会责任实践案例。

A 促进社会社区服务

1 发挥特色行业优势，投身社区志愿服务

公司鼓励员工为社会提供志愿服务，积极推动社会主义精神文明建设，促进企业和社会和谐进步。

案例 1：2018 年 9 月 23 日，2018 年郑州龙湖国际半程马拉松比赛在郑东新区龙湖金融岛开赛。公司作为赛事的唯一保险赞助商，为近万名参赛运动员和 1,500 名志愿者、工作者提供意外险等累计价值 30 亿元的全方位风险保障。此外，还派出 15 名驻场工作人员，现场快速、高效处理相关事宜。

图：郑州龙湖国际半程马拉松比赛志愿服务现场

B 提供劳动就业机会

2 以保险就业带贫模式，助力扶贫攻坚

根据 2016 年 11 月 23 日国务院印发《“十三五”脱贫攻坚规划》，《规划》按照精准扶贫精准脱贫基本方略要求，因地制宜，分类施策，从多方面实化细化了相关路径和措施，其中第二条就指出，转移就业脱贫，主要从组织开展职业培训和促进转移就业等方面，提出了 6 项就业扶贫行动。公司立足自身“支持三农、服务三农”的特色，发挥自身优势，以保险就业带贫模式，助力扶贫攻坚。2018 年，公司在 54 个县区开展农险劳务带贫，全年投入 1 亿元，带动 7 万多人达到脱贫标准，占河南全省贫困人口的近 7%。

案例 1：2018 年 1 月，公司积极参与到政府组织的精准扶贫，就业脱贫项目，助力贫困户以保险就业模式实现转移就业，加快贫困户脱贫步伐。在河南省南阳市宛城区精准脱贫行动中，公司发挥自身特色和优势，以提供保险就业，带贫模式实现转移就业，使南阳市率先启动保险就业带贫模式，公司在

图：募集活动现场

贫困户中选聘农险助理协保员和农险宣传员，支付劳务报酬，促使1,312 名贫困群众实现就业脱贫，成功助推南阳市精准脱贫。

案例 2：公司积极响应濮阳市委市政府号召，与濮阳市 5 个市辖县签订“就业扶贫专项合作协议”，通过吸纳建档立卡贫困户担任助理协保员，创建工作岗位，实施就业扶贫，从根本上解决农村贫困人口的稳定就业与精准脱贫问题。自 2017 年 7 月至今，公司分别与濮阳县、范县、台前县、清丰县的 5,394 名贫困户签订助理协保员协议，并发放劳务费 577.61 万元，促进签约贫困户实现脱贫。2018 全年，公司在濮阳市签约的助理协保员达 6,394 人，发放劳务工资 1,907.13 万元，占濮阳市总脱贫目标任务的 10% 以上，充分彰显“功能类”省属国有企业的使命与担当，为濮阳市脱贫攻坚支撑起强大的“保护伞”。

图：海通乡就业扶贫签约活动现场

C 精准扶贫人文关怀

3 实施精准扶贫，彰显人文关怀

作为一家有使命感和责任感的金融保险企业，公司一贯坚持“成为客户信赖、社会尊重、政府满意、员工幸福的一流保险企业”的发展目标，同时积极践行“真诚、亲融、守正、敏行”的核心价值观。2018 年 5 月 11 日，公司修订印发《中原农业保险股份有限公司工会会员人文关怀与福利管理规定》，明确落实《河南省基层工会经费收支管理实施办法》，对困难职工进行帮扶、送温暖等有关事项。

案例 1：2018 年 8 月 9 日，公司光山县支公司员工段元明未满周岁的儿子，因患恶性横纹肌肉瘤，急需资金入院治疗，得知该消息后，公司积极发动员工，进行内部捐款。截止当日，累计收到现金捐款 85,280 元，平台捐款 51,454 元，合计 13,6734 元。

D 改善工作场所环境

4 智慧化办公，改善工作环境和效率

开展智慧化办公，改善员工工作环境。由于公司所处行业的特色性，既有金融属性，更有贴近“三农”的性质，尤其是“立足三农，服务三农”的使命与责任，持续推进智慧农险，搭建可移动端销售作业环境，解决了因物理地域限制造成的销售作业难以进行的现状，同时大幅、高效提升办公快捷性和时效性。

案例 1：2018 年 6 月 29 日，公司驻马店市新蔡县乡镇服务专员通过“惠民保”APP 成功签出第一张车险保单，标志着乡镇服务站

图：公司热心慈善捐助仪式现场

开始正式启动农村商险的销售职能。“惠民保”APP 是中原农险为乡镇服务专员打造的移动业务系统，具有多种线上服务功能，系统稳定成熟后，将推广到全体员工，极大改善工作效率和环境。

E 热心慈善捐助责任

5 尚德聚智、惠农利民

开展扶贫活动，勇于担当作为。公司在发展业务同时，时刻牢记自己“尚德聚智、惠农利民”的企业使命，始终致力于投身扶贫公益事业，充分履行国有企业的社会责任与担当，传递阳光与爱心。

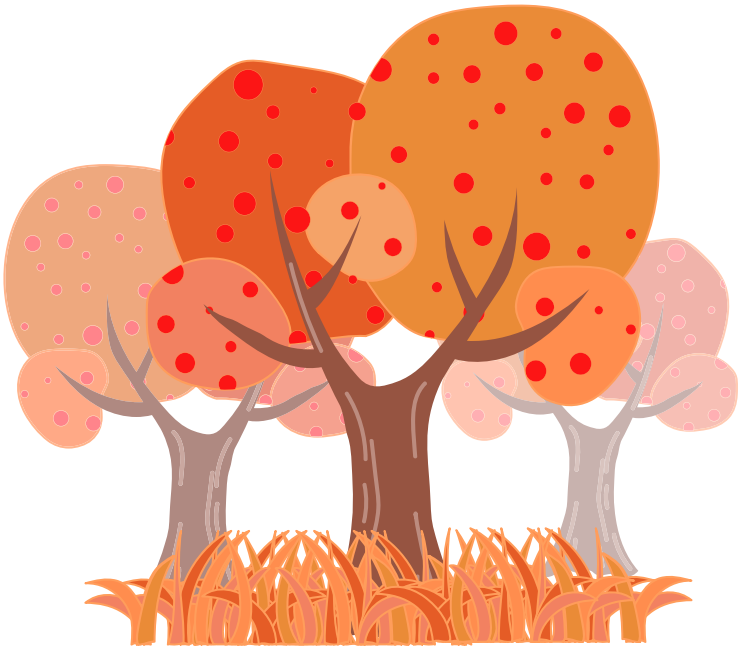
案例 1：2018 年 10 月 17 日，在第五个“扶贫日”来临之际，中原农险濮阳市分公司积极响应市委市政府号召，以“保险 + 扶贫”模式开辟扶贫新途径，积极助力濮阳市脱贫攻坚工作。此外，在 2018 年，公司濮阳市分公司积极参与慈善捐助活动。

2018 年 2 月，范县营销服务部对辛庄镇西辛庄村和柳园村的贫困户进行走访慰问，同时送去食用油和新春对联等生活用品。

2018 年 9 月，台前县营销服务部，向中华爱心联盟志愿队捐款 1000 元，并参加由共青团台前县委、台前县宣传部、台前县文明办联合举办的“牵手夕阳红金秋送温暖”活动。

案例 2：2018 年 9 月 14 日，河南省获嘉县太山镇程操村汇鑫牧业养殖场爆发非洲猪瘟疫情后，公司获嘉县营销服务部立刻对疫区、受威胁区内的养殖户进行排查等工作，并捐赠一次性防护服和消毒液等防疫物质，积极发挥保险风险防范和社会担当职责。

图：捐赠防疫物资现场



协同发展篇

本章主要在责任议题的基础上，定位协同发展篇，瞄准中原农险在促进创新与发展、与上下游供应链协同共生方面的社会责任实践案例。

1 创新驱动、专业发展

本着“尚德聚智、惠农利民”的企业使命，公司积极探索尝试“专业化、差异化、特色化”的经营模式，坚持“创新驱动、专业发展”的经营理念。公司始终坚持把创新作为公司发展的重要战略支撑，在产品创新、模式创新、技术创新、服务创新等方面厚植发展优势，抢占了市场先机，争取了竞争主动。

图：公司与郑州颐和医院及河南省善福缘老龄基金会签订现场

案例 1：2018 年 8 月 21 日，公司与郑州颐和医院及河南省善福缘老龄基金会签订三方合作协议，进一步探索健康保险业务等更多领域上的合作。

2 上下游供应链共生

为更好的支持三农企业发展，公司在提供专业的农业保险服务的基础上，进一步提供综合的、跨领域的金融服务。与此同时，进一步完善“以客户为中心”的保险服务体系，建立符合双方长远利益的合作模式，围绕乡村振兴和扶贫攻坚工作，切实落实中央关于金融保险支持民营企业发展的要求。

案例 1：2018 年 11 月 9 日，公司总监李志刚等一行赴牧原集团总部调研，就养殖业保险业务合作情况进行深入沟通，对双方合作重点进行了探讨。

图：公司总监李志刚等一行赴牧原集团总部调研

3 强化保险业务协同

图：中再集团与公司进行交流合作

随着公司逐渐从单一的种植业保险、养殖业保险发展成为现在的能处理综合性保险业务的金融企业，业务领域愈发多元、业务模式愈发多样，多措并举加强业务协同作为一项管理创新手段，是实现公司整体发展战略、完成跨越式发展的需要，是实现公司打造一流保险企业目标的必要措施。

案例 1：2018 年 8 月 15 日，中再集团经营规划管理部副总刘宽亮、经营规划管理部处长何占峰等一人到公司就开发农村居民中高端医疗保险产品进行交流合作。双方初步对产品形态、营销模式等问题达成一致意见，并对产品研发、定价过程中的问题进行了沟通探讨。

4 发挥特色优势，支持产业扶贫

根据2016年11月23日国务院印发《“十三五”脱贫攻坚规划》的精准扶贫精准脱贫基本方略要求，因地制宜，分类施策，从多方面实化细化了相关路径和措施，其中第一条就指出，借助产业发展脱贫，主要包括农林产业扶贫、旅游扶贫、电商扶贫、科技扶贫等方面，并提出了 13 项产业扶贫工程或具体措施。

公司立足自身“支持三农、服务三农”的特色，发挥自身优势，积极参与支持产业扶贫，开展金融扶贫，充分发挥普惠金融“造血功能”，助力“生活富裕”，确保农民脱贫之后能致富奔小康，打好精准脱贫攻坚战，助力乡村“生活富裕”。

案例 1：支持产业扶贫，不仅可以带动贫困人口脱贫，更会使得企业赢得良好的口碑和社会效益，同时还可以让贫困户在这种“造血式”产业扶贫模式中获得增收实惠，进而实现多方共赢的大好局面。2018 年 3 月，公司联合周口市畜牧局向扶沟县固城乡来庄行政村捐赠 100 只优质品种母羊。

图：公司“扶贫羊”产业扶贫捐助仪式现场

图：亚行技术援助项目交流会现场

本次向来庄村贫困户一次性提供的“精准扶贫羊”，这并不是公司首次结合自身特色进行这样的“造血式”产业扶贫捐助，早在 2017 年，公司就曾捐助“扶贫羊”。同上批“扶贫羊”一样由来庄养羊场进行代养，通过“托管饲养、保本分红”养羊产业带动，确保贫困户分红加倍，收入实现长期持续稳定增长。

案例 2：2018 年 8 月 29 日，亚行“农业保险支持现代农业发展”技术援助项目组专家一行到公司进行农业保险调研。农业保险部王俊介绍了公司新型农险产品开发、新技术应用、风险控制等方面的内容。双方就希望通过技术援助项目的实施，共同推进河南农险的跨越式发展达成一致意见。

5 支持民营企业发展

公司一贯主张“尚德聚智、惠农利民”的企业使命，作业河南省地方国有企业，更是肩负扶持当地民营企业，帮助“三农”民营企业解决保险金融方面的难点、疼点。本着合作共赢的理念，立足自身三农业务特色，支持民营企业做大、做强。

为帮助养殖企业解决融资难、融资贵、融资慢等问题，中原农险与融资机构合作，通过“产融保”模式向畜牧产业提供融资保障，重点支持对象为涉牧生产经营企业、扶贫企业和养殖专业合作社。

2018 年 3 月 15 日，公司与焦作市农业局签署战略合作协议。双方将在融资支牧、保险支牧、投入支牧等方面开展全面战略合作，中原农险员工介绍了“产融保”项目和小康小贷产品。此次，中原农险与焦作市农业局签约，标志着“产融保”支牧模式的正式启动，有利于进一步扩大交流与合作，形成各方面积极参与、合作共赢的新局面。

企业荣誉

Corporate honor

- 2018 年 3 月，被中共兰考县委、兰考县人民政府授予“支持地方发展先进单位”荣誉称号；
- 2018 年 6 月，荣获中国保险行业协会第二届保险行业自有媒体质量竞赛活动“最具成长性”奖；
- 2018 年 6 月，中原农险新乡市服务组荣获中国保险行业协会颁发的“2018 年 7 · 8 全国保险公众宣传日‘给 7 · 8 点个赞’手指舞优秀表演者”称号；
- 2018 年 6 月，由中国保险行业协会组织的首届“全国保险业助推脱贫攻坚十大典型”评选活动中，公司保险扶贫“兰考模式”成为全国保险扶贫的典型经验，并入选“全国保险业助推脱贫攻坚十大典型”；
- 2018 年 6 月，在 2017 年度保险好新闻征集活动中，荣获中国保险行业协会颁发的“2017 年度 (公司) 保险好新闻”奖；
- 2018 年 10 月，荣获“2018 年 7 · 8 全国保险公众宣传日”河南保险业宣传大比武“先进单位”称号；
- 2018 年 10 月，被中共封丘县委、封丘县人民政府在封丘县 2018 年“全国扶贫日”活动中，授予“先进企业”；
- 2018 年 11 月，在河南日报报业集团有限公司、河南省现代农业研究会共同主办的 2018 河南 (郑州) 国际现代农业博览会上，被评为“优秀产品奖”；
- 2018 年 12 月，荣获新浪金麒麟奖 (河南)2018 年度金融诚信财险品牌；

荣誉证书
中原农业保险股份有限公司：
贵单位展品，在河南日报报业集团有限公司、河南省现代农业研究会共同主办的2018河南(郑州)国际现代农业博览会上，被评为优秀产品奖。
特发此证。
2018年“全国扶贫日”活动
先进企业
中共封丘县委 封丘县
二〇一八年十
支持地方发展先进单位
2018年度
金融诚信财险品牌
中原农业保险股份有限公司
新浪 微博 新浪
证书
热烈祝贺
中原农险新乡市服务组：
荣获“2018年7·8全国保险公众宣传日”给7·8点个赞”手指舞优秀表演者”称号
特发此证，以资纪念。
全国省级业绩领先企业
中国保险行业协会
在2017年度保险好新闻征集活动中荣获
2017年度(公司)保险好新闻
荣誉证书
HONORARY CERTIFICATE
中原农业保险股份有限公司：
荣获“2018年7·8全国保险公众宣传日”河南保险业宣传大比武“先进单位”称号。
特发此证，以资纪念。
中国保险行业协会
第二届
保险行业自有媒体质量竞赛
最具成长性
2018年度金融发展领军

关键绩效

指标类型	指标名称	单位	2018 年	2017 年	2016 年
经济绩效	总资产	万元	342,361.53	384,825.78	137,742.69
	营业收入	万元	156,075.55	103,552.31	52,119.23
	净利润	万元	2,965.20	2,622.44	487.67
	保费规模	万元	165,658.03	110,493.13	53,508.60
	其中：种植险	万元	108,583.61	74,246.07	42,123.18
	养殖险	万元	24,569.50	13,315.64	4,826.25
	商险	万元	32,504.92	22,931.42	6,559.17
	赔付总额	万元	99,040.55	63,338.46	21,121.74
	投资收益	万元	2,650.35	3,321.46	5,305.91
	总资产收益率	%	0.82	1.00	0.39
	净资产收益率	%	2.8	2.54	0.47
	资产负债率	%	68.88	72.62	26.35
社会绩效	每股收益		0.027	0.024	0.004
	上缴税收	万元	2,715.53	1,922.87	1,373.85
	支付员工工资	万元	14,621.27	9,694.32	5887.12
	支付员工保险费	万元	1,603.33	984.76	610.22
	期末总股本	万股	110,000.00	110,000.00	110,000.00
	每股社会贡献值	元	0.19	0.18	0.10
	客户投诉解决率	%	100.00	100.00	100.00
	对外捐赠总额	万元	357.34	20.86	65.80
	OA 系统节约纸张	张	51,000	40,442	25,666

备注：每股社会贡献值 = 每股收益 +（纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益投入总额 - 社会成本）÷ 期末总股本

责任展望

在回顾公司 2018 年取得累累硕果的基础上，我们立足当下，研判并规划公司中长期发展路径（具体参考 3.2.2 部分），未来 3-5 年是公司全面转型的时期。在全面落实中央经济工作会议、全国银行和保险监督管理工作会议精神的基础上，坚持有效益、有质量增长的发展理念，加快推进发展方式和管理方式转变，坚持不懈深化保险服务功能，进一步发挥现实优势、转化潜在优势、培育创新优势，做大省内市场，做精省外市场，确保发展目标的实现，进一步巩固提升高质量发展成果。

对标索引 | GRI Content Index

报告说明

1 报告时间范围

2018年1月1日-12月31日，部分内容有所延伸。本报告为年度报告，这是中原农业保险股份有限公司发布的第2本社会责任报告。

2 报告组织范围

中原农业保险股份有限公司及其所分支机构。

3 报告数据说明

本报告中的财务数据来源于经过审计的《中原农险2018年年度报告》，其他数据来源于中原农险内部文件和相关统计。部分内容、数据可追溯以前年份。

4 报告参照标准

原中国保监会《关于保险业履行社会责任的指导意见》
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引（2016）》
国际标准化组织ISO26000《社会责任指南（2010）》
全球报告倡议组织可持续发展报告指南（GRI4.0）
GB/T 3600-2015《社会责任报告编写指南》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）

5 报告获取方式

报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版查询及下载地址：公司官网（www.zyic.com）。

中原农业保险股份有限公司

ZHONGYUAN AGRICULTURAL INSURANCE CO.,LTD.