

2020年社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020



中原农险公众号二维码



公司地址：河南省郑州市郑东新区商务外环路20号8层、22层

邮政编码：450018

客服热线：400-66-56789

公司网址：www.zyic.com



SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020 2020年社会责任报告 >>>

报告时间范围

2020年1月1日-12月31日，部分内容有所延伸。
本报告为年度报告，这是中原农业保险股份有限公司发布的第3份社会责任报告。

报告组织范围

中原农业保险股份有限公司及其分支机构。

报告数据说明

本报告中的财务数据来源于经过审计的2020年度财务报表，其他数据来源于公司内部文件和相关统计。部分内容、数据可追溯以前年份。

报告参照标准

中国保监会《关于保险业履行社会责任的指导意见》
上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）

报告获取方式

报告以印刷版和网络版两种形式发布，网络版查询及下载地址：
公司官网（www.zyic.com）。

释义

本报告中，“中原农险”或“公司”或“我们”指“中原农业保险股份有限公司”。



ABOUT US

关于我们 >>>

公司概况 COMPANY PROFILE

中原农业保险股份有限公司是河南省第一家保险法人机构。公司总部设在郑州，注册资本21.0898亿元。目前，中原农险已开业3家省级分公司，9家分公司，3家中心支公司，79家支公司和59家营销服务部。2020年公司保费收入24.7亿元，总资产突破46亿元。

中原农险以“上德”文化为核心，奉行“尚德聚智、惠农利民”的企业使命，坚持“真诚亲融 守正 敏行”的核心价值观，发扬“激情 进取 至善 致远”的企业精神，秉承“规范运作、创新驱动、贴心服务、专业发展”的经营理念，努力将公司打造成为客户信赖、社会尊重、政府满意、员工幸福的一流保险企业。2020年，中原农险深入落实发展战略，持续推动追梦行动，持续深化战略转型，不断增强内生动力，助推公司高质量发展；发挥保险保障功能，提供专业优质的保险服务；积极开展捐资助学、爱心助农等公益活动，履行企业社会责任，持续为社会、为客户、为股东、为员工、为伙伴创造价值。

-  成立**5周年**
-  成立**153家**分支机构
-  总资产（**46.2亿元**）
-  总保费（**24.7亿元**）
-  服务客户（超**900万**人次）
-  提供风险保障（**1.2万亿元**）
-  支付赔款（**13.7亿元**）
-  道路救助基金救助（**4,634**人次）
-  综合偿付能力充足率（**397.43%**）
-  风险综合评级（**A级**）



公司战略 CORPORATE STRATEGY

围绕一个定位：

做中国“最懂‘三农’的保险公司”。

实现四个一流：

一流的农业风险管理者、
一流的涉农金融服务者、
一流的保险科技运用者、
一流的管理提升实践者。

建设八大工程：

惠农工程、强农工程、益健工程、绩优工程、名片工程、
腾飞工程、聚智工程、强基工程。

实施四大保障：

构建党的建设体系、构建公司治理体系、
构建风险管理体系、构建规划推进体系。

公司经济绩效 COMPANY ECONOMIC PERFORMANCE

指标名称	2020年	2019年	2018年
总资产（亿元）	46.23	39.79	34.24
保险业务收入（亿元）	25.30	24.42	16.79
原保费收入（亿元）	24.70	20.44	16.57
赔付总额（亿元）	13.69	11.26	9.90
投资收益（亿元）	0.92	0.26	0.27
净利润（亿元）	0.40	0.36	0.30
总资产收益率	0.93%	0.97%	0.82%
净资产收益率	1.76%	2.17%	2.8%
资产负债率	49.60%	43.76%	68.88%

公司荣誉 COMPANY HONOR

- ★ 2020年6月，河南省委直属机关工作委员会授予“五一劳动奖状”
- ★ 2020年6月，公司河南小麦收入保险研发与推广应用项目荣获河南省人民政府“河南省农牧渔业丰收奖”
- ★ 2020年12月，被授予“2020年度河南高成长性保险公司”
- ★ 2020年12月，被授予“2020年度河南金融业精准扶贫贡献奖”
- ★ 2020年12月，被授予“2020年度河南值得信赖理赔保险公司”
- ★ 2020年12月，公司“豫建保”住院补充医疗保险荣获河南日报社“2020年度优秀保险产品”
- ★ 2021年2月，荣获新浪金麒麟奖“2020年度新浪河南金口碑网友信赖财险”



公司社会责任管理
COMPANY ECONOMIC PERFORMANCE

企业文化 >>>



社会责任理念 >>>

公司明晰处理好社会利益相关方沟通事宜，是建立和完善企业社会责任管理体系的基础，为此，公司不断探索和尝试多样化的渠道与各利益相关方保持便捷、高效的沟通。公司成立以来，不断深化和拓展各利益相关方，目前涉及的主要利益相关方，包括政府、股东、客户、员工、社会、合作伙伴、监管机构7个方面，公司切实履行企业社会责任管理制度，倾听各利益相关方真切的期望与诉求，高度重视利益相关方的参与，不断完善回应和沟通对话机制。

表：中原农险社会利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	参与及回应方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 廉洁的商业行为 ● 支持国家发展战略 ● 发展普惠金融 ● 支持实体经济 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与政府会议 ● 积极向相关部门汇报 ● 申报国家重大课题及政策研讨
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 稳定的价值增长 ● 稳健的盈利回报 ● 廉洁的商业环境 ● 完善的公司治理 ● 健全的风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东大会 ● 企业年报和公告
客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 丰富的保险产品 ● 便捷优质的服务 ● 客户权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ● 热线电话 ● 满意度调查 ● 公司网站
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 培训和职业发展机会 ● 民主参与的权利 ● 职业健康安全 ● 和谐的工作氛围 ● 良好的福利待遇 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职工代表大会和工会 ● 职工座谈会 ● 职业发展规划 ● 现场及网络培训 ● 绩效管理
社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 改善民生 ● 促进社会管理 ● 慈善公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政企合作 ● 志愿者活动 ● 慈善捐助 ● 精准扶贫
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作共赢 ● 公平竞争 ● 诚信互惠 	<ul style="list-style-type: none"> ● 战略合作协议 ● 专题调研、讲座 ● 日常非正式沟通
监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 守法合规经营 ● 防范风险 ● 促进行业发展 ● 维护金融稳定 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与行业协会活动 ● 发布定期报告 ● 主动接受监管



RISK CONTROL
FOR SOCIETY

为社会控风险 >>>



聚焦精准扶贫，助力脱贫攻坚
WE WILL FOCUS ON TARGETED POVERTY
ALLEVIATION AND HELP ALLEVIATE POVERTY

在2020年脱贫攻坚决战决胜的关键阶段，公司结合脱贫攻坚的新形势新要求，深入研究政府、企业、产业、农户需求，积极推进扶贫模式的换挡升级。

化解困难群众生产生活风险

积极推进整县（乡）统保及贫困户农业保险统保，对贫困户进行降费承保，推动贫困养殖户、涉贫企业各类特色保险，全年为种植业、养殖业扶贫项目提供风险保障**21.28亿元**。

解决群众因病致贫返贫问题

强化健康扶贫支持力度，通过优化原有保险方案、新开发专属保险产品，缓解贫困群众、脱贫不稳定及易贫人群就医压力。全年累计为42个县（区）240.43万贫困人口提供**4,471.72亿元**的健康风险保障，为28个县（区）76.16万建档立卡贫困人次提供了**364.72亿元**的人身意外风险保障。

拓宽群众增收脱贫路径

通过开展劳务带贫工作，2020年累计聘用5.3万人次贫困人口参与农险经办工作，支付带贫费用**1.15亿元**，通过推进贫困人口就业转移，使贫困人群通过劳务增收达到了脱贫标准。

案例一

第一时间开启绿色理赔通道，为开封蒜农解忧

大蒜是开封市特色优势农产品，自2019年以来，公司共承保开封贫困户大蒜5万多亩，累计为开封贫困户提供风险保障近2亿元。本次大蒜保险，公司每亩地赔款支出近400元，赔付率达到200%，共计向开封市贫困户支付理赔款约1,300万元，有效帮助受灾农户恢复生产，切实保障了投保贫困户的切身利益。





案例二

中原农险黑龙江分公司助力鸡东县特色农业产业发展

公司通过打造“订单+保险+银行+担保”的完整风险闭环管理模式，使“鸡东红”小辣椒特色保险产品顺利落地。同时，公司结合鸡东扶贫工作的实际情况，通过小辣椒收购企业，和县扶贫办积极联系，让171户贫困户也种上了101亩小辣椒。公司此次承保小辣椒种植面积5,000余亩，累计为鸡东县辣椒种植农户提供风险保障约1,200万元。



推进乡村振兴，服务保障三农

WE WILL PROMOTE RURAL REVITALIZATION AND ENSURE SERVICES FOR AGRICULTURE, RURAL AREAS AND FARMERS

推进乡村振兴

公司在继续巩固保险服务脱贫攻坚效果的同时，着眼于拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，积极将工作着力点向服务乡村振兴战略转移。在深入研究政府、企业、产业、农户需求基础上，推出“363”乡村振兴综合金融服务体系，创新推出“产业保”、“普惠保”、“健康保”系列综合服务方案，探索风险前置和预防、保单增信融资、链接资源助农等服务乡村振兴的新路子，致力成为政府“三农”风险管理的接手、做好农村工作的抓手、农民幸福安康生活的帮手，迈步服务“三农”新征程。公司先后与46个地方政府签订保险服务乡村振兴战略合作协议，为三农发展提供全方位风险保障。

案例三

浚县健康扶贫政策普惠贫困人口

积极推进先诊疗后付费、“一站式”结算，实现互联互通。通过与人社、民政、中原农险等部门机构沟通协调，构筑五道防线，设置“一站式”服务窗口，整合了全县医疗救助报销途径和政策标准，精准了救助对象，简化了救助手续，提高了贫困人口医疗报销的运行效率、服务水平和质量。2019年，全县贫困人口累计享受“先诊疗后付费”5,411人，“一站式”就医结算5,735人次，免收住院押金3,773万元。



服务保障三农

公司作为省属国企，牢记省委省政府的要求和期望，充分发挥农业风险保障主力军作用，努力保障粮食安全。2020年，公司提供农险风险保障343.17亿元，全年共发生农险赔款6.65亿元，切实发挥了农业风险保障和经济补偿的作用。一方面，提高种植险保障水平。以提高大宗农产品覆盖面和农户投保率为抓手，推动大宗农作物保险持续扩面提标；试点开展主粮作物的完全成本保险、收入保险、大灾保险，承保区域扩大至42个县，推动既保价格、又保收入，有效防范了自然灾害和市场变动双重风险。另一方面，扩大养殖险保障领域。覆盖县区、乡镇分别达到107个、643个，同比增长7%、28%；提供风险保障88.67亿元，同比增加83%。结合生猪产能加速扩张布局，积极对接服务牧原、新希望、大北农等养殖龙头企业，解决养殖企业和养殖户的后顾之忧。



案例一

中原农险与漯河市签订服务乡村振兴综合金融服务合作协议

2020年7月28日，中原农险与漯河市政府签订服务乡村振兴战略全面合作协议，打造“363”综合金融服务体系助力乡村振兴实施，这是全国首个保险公司为地方政府定制化提供产业链金融服务、农村普惠金融服务与普惠健康一揽子保险服务的项目。



案例二

河南省首个苹果“保险+期货”试点项目在三门峡启动

为有效化解苹果市场风险，切实保障苹果种植户的种植收益，促进河南省地方特色种植产业的高质量发展，助力打造乡村振兴，进一步提高河南省农业保险保障水平，创新金融支农方式，公司在三门峡市陕州区开展了“保险+期货”苹果价格保险试点。该项目覆盖种植面积16,732亩，承保2,503户，赔付总额1,021万元，赔付户次2,503户，受益户次率达100%，亩均赔款610元，户均赔款达4,080元。该项目在实现产业振兴与脱贫攻坚有效衔接的同时，还通过放大增信功能实现产业兜底保障与动能激活的深度融合，切实发挥金融扶贫贷款作用。



案例三

公司参与“巩固脱贫成效、助推乡村振兴”商城试点工作

自乡村振兴商城试点工作开展以来，公司以实际行动扎实推进试点工作向纵深发展，通过银保融合，灵活创新，为有需求的农户提供水稻大灾保险附加商业性补充成本险、大数据贷、复合型普惠金融服务等金融服务，有效拓宽了农村保险服务路径和服务能力，进一步解决了村民办事难、融资难、发展慢的问题。



商城县政府领导带领相关部门人员，前往我司普惠金融服务网点进行实地调研

案例四

浚县优质小麦冬前统防统治活动

此次活动是公司参与浚县乡村振兴战略合作协议后助力浚县乡村振兴，保障粮食安全的一项重要措施。50架无人机在5天时间内，对10万亩优质小麦进行统防统治，将种植业风险由灾后保障向灾前预防的转变，可以有效保障优质小麦的生长安全，提前预防病虫害、冻灾等一些自然风险，增强优质小麦的抗病能力，进一步提高浚县优质小麦的粮食产量，增加优质小麦种植户的收入。





案例五

中原农险助力“天赋河套”农业产业发展

公司紧密围绕巴彦淖尔市农牧业产业发展进行保险服务，助力巴彦淖尔市“天赋河套”品牌建设和绿色金融发展，解决政府助农利农工作需求，保障农牧和种植、养殖企业生产经营风险。2020年，巴彦淖尔市政府制定出台了农产品价格指数保险方案，旨在当农产品因市场价格波动导致价格下降，生产企业及农户受损时提供的保险保障。公司成为巴彦淖尔市“六大产业”价格指数保险的承保服务主体，承保区域涉及巴彦淖尔市两个旗县所属8个乡镇、13个行政村58户种植户，承保面积5,000余亩，为参保农户提供了高达2,295万元的风险保障。



图例：108-117-202
 联系电话：417079823
 地址：内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特前旗



深耕普惠金融，倾心支农惠农

DEEP PLOUGHING OF INCLUSIVE FINANCE
 SUPPORT AGRICULTURE AND BENEFIT AGRICULTURE

公司立足自身“支持三农、服务三农”的特色，发挥自身优势，积极参与支持产业扶贫，开展金融扶贫，充分发挥普惠金融“造血功能”，助力“生活富裕”，确保农民脱贫之后能致富奔小康，打好精准脱贫攻坚战，助力乡村“生活富裕”。为缓解“三农”发展中的贷款难、贷款贵矛盾，公司加强与地方政府和银行、农信、担保等金融机构的合作，积极开展模式创新，建立风险共担机制，有效降低涉农贷款利率，全年累计帮助853户新型经营主体和农户融资增信近2亿元，较上年增长4倍。

“保费贷”“经营贷”产品

在全国率先推出，在鲁山县、滑县、舞阳县、封丘县、夏邑县等23个县区落地，并得到省政府有关领导批示。

“大数据贷”项目

帮助190户种植户获得银行贷款1,660万元。

“保险+担保”项目、“保险+期货+融资”项目

分别在范县、在三门峡落地，撬动了6,000余万元贷款资金，让普惠金融落地农村。

案例1：小保单撬动大金融

2020年11月起，公司与微众银行合作试点推出了“经营贷”后，陆续推出了全线上的“保费贷”、“农机贷”，逐步解决农业生产全链条资金需求，助力河南省农业产业规模化集约化发展。农业保单惠农贷款主要针对中小微农户。凡是投保中央政策性农业保险的农户，可以以保单为审批基础申请贷款，无抵押无担保，有效提升农户资金使用效率，激发农业农村发展活力。



▲以中原农险保单前置为基础，“保险+担保+银行”模式的200万元产业发展贷款为漯河市舞阳县养殖大户刘先生成功放款

案例2：公司等联合发布“复养保”生猪综合金融服务方案

为落实“六稳”“六保”工作任务，推动河南省生猪行业稳产保供。公司携手荣大控股有限公司、中和盛世（深圳）投资控股有限公司等，联合发布“复养保”生猪综合金融服务方案，以“保险+融资”的创新模式，为河南省养殖行业解决融资难题。



▲公司等联合发布“复养保”生猪综合金融服务方案



助力健康中原，保障民生安康 HELP THE HEALTH OF THE CENTRAL PLAINS AND ENSURE THE WELL-BEING OF PEOPLE'S LIVELIHOOD

公司积极服务健康中国战略，对接全民健康医疗需求，助力河南省多层次医疗保障体系的建设。2020年，公司创新健康保险产品与服务方式，重点聚焦普惠医疗市场，为农民和城镇中低收入群体提供普惠健康保险服务，公司普惠健康险服务用户数量已接近100万人。在城市市场，公司作为主承保方，联合腾讯微保在河南省推出低保费、高保额的普惠性补充医疗保险“豫健保”，深受中原人民欢迎，获得社会良好反响。在农村市场，以内乡、光山为代表的政府补贴型和以鹤壁为代表的自收型农村普惠项目相继落地。

案例1：定制普惠产品，让利中原人民

为贯彻落实中共中央、国务院《关于深化医疗保障制度改革的意见》，助力河南省多层次医疗保障体系的建设，公司和腾讯微保积极响应并在全省范围内推出了河南人民专属的“豫健保”系列产品。作为河南医保的有效补充，“豫健保”聚焦大额医疗费用的保障，对参保人不限年龄、不限职业，无需体检，参保人每年最低仅需69元，就可获得最高300万保障。

“豫健保”紧密衔接医保，为河南人民提供医保内、医保外、特药给付等三重保障。通过补充报销住院内、外医疗费用和特定高额药品费用的方式，“豫健保”系列产品将有效减轻参保人因患大病导致高额医疗费用的经济负担。在为河南人民带来更全面的保险保障的同时，也深入推进河南省多层次医疗保障体系的搭建，积极助推“健康中原”行动。



▲ 助力推进“健康中原”建设暨“豫健保”系列产品发布会

案例2：公司推进健康险一站式结算

为进一步提升服务水平，公司在河南省所有承办贫困人口补充医疗报销的地市实施就医一站式结算模式，贫困人口因疾病住院，在出院时医保报销、保险报销一站式结算，保险公司应付的赔款先由医院垫付，病人离院后由保险公司与医院结算，极大地方便了贫困人口的生病就医，减轻了贫困人口医疗费用的垫付压力，实现了让患者少跑路，让系统多跑路。



参与重点项目，保障民生工程 PARTICIPATE IN KEY PROJECTS TO ENSURE PEOPLE'S LIVELIHOOD

公司作为河南省唯一保险法人机构、省属功能类国有企业、中原金融豫军重要成员，充分发挥属地服务优势，积极服务属地经济建设，在重大项目和重点民生项目领域发力，加快推动农商并举战略落地，2020年先后承保郑州地铁6号线一期、新能源发电、县乡道路改扩建、市政工程等重大民生工程项目。重点推动企财险、责任险等促进企业稳健发展的保险业务，全年累计为1,463家企业提供保险保障2,168亿元，积极支持新基建和实体经济发展。



创新社会治理，助力和谐社会 WE WILL MAKE INNOVATIONS IN SOCIAL GOVERNANCE AND CONTRIBUTE TO A HARMONIOUS SOCIETY

公司围绕创新社会治理，在安全生产、政府救助、医疗责任、电梯安全、交通出行、校园安全、环境治理、安全生产等领域持续发力，先后在南阳、驻马店、新乡等地开展社会综治保险，其中农村家财险为广大农户提供风险保障57.7亿元，政府救助责任险为政府分担近6亿元的救助责任。



案例1：商业综治保险解民忧 优质服务暖人心

商业综治保险旨在化解居民财产和人身遭受治安类事件和极端天气带来的经济损失，创新社会综合治理防控体系建设。驻马店市驿城区商业综治保险自2020年9月开展以来，已有香山、蚁蜂、诸市、沙河店以及老河等5个乡镇、街道办事处参保，参保农户3,081户，报案115件，受理70余件，结案50多件，惠及农户70多户，为3,000多户群众提供5.7亿元的风险保障。



▲受益客户向公司赠送锦旗

案例2：道路救助基金雪中送炭

道路救助基金是一项解民忧、暖民心的民生工程，是为了保护道路交通事故中受害人的合法权益，使道路交通事故受害人能够及时得到救助。自2016年公司承办河南省道路交通事故社会救助基金以来，切实履行承办人职责，始终秉承“以人为本，生命至上”的救助理念，保证受害人在不能及时得到赔偿时，可以通过该基金的帮助获得及时抢救。2020年，道路救助基金全年累计救助4,634人次，垫付22,199万元，追偿15,737万元，追偿率70.9%，在全国政府采购效益综合评价中名列前茅。



▲客户给正阳县道路救助基金服务站送锦旗

热心公益行动，关爱回馈社会 ENTHUSIASTIC PUBLIC WELFARE ACTION CARE AND FEEDBACK TO THE SOCIETY

公司时刻牢记“尚德聚智、惠农利民”的企业使命，始终致力于投身公益事业，充分履行国有企业的社会责任与担当，传递阳光与爱心。面对疫情，公司坚决执行中央和省委、省政府疫情防控工作部署，先后召开6次会议，印发防疫和复工复产部署工作通知18份，统筹做好疫情防控和生产经营。

一是积极组织捐赠慰问

在春节期间，公司党委以通讯方式紧急召开党委会，做出向防疫一线捐赠300万元保险和防疫物资的决定，并通过总部决策部署、省分组织推进、市县机构积极行动，开展了一系列支援防疫一线活动。全系统通过公益性捐赠途径，共捐赠支出140.97万元（物资45.35万元、保险价值95.62万元）。截至2020年末，捐赠保险发生赔付1笔，向安阳市第五人民医院医护人员赔款支出30万元。



二是优化疫病保险服务

针对此次新型冠状病毒肺炎疫情，中原农险在此前推出的理赔服务举措基础上，再次升级服务，积极应对疫情防护、防治工作。本次升级举措包括提供24小时报案受理及理赔咨询服务，处理出险客户各种需求；开通新型冠状病毒肺炎的理赔绿色通道，第一时间完成赔付；简化管理赔手续以及启动预赔服务等。加大信息技术应用，全系统在延期复工期间实现远程在线办公，商险产品基本实现在线出单承保，全险种理赔基本实现线上处理。

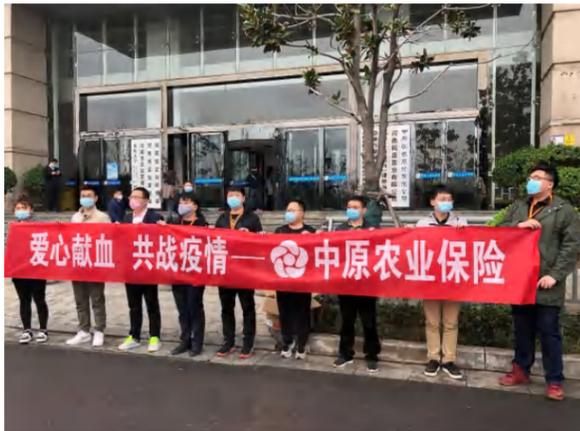
三是拓展产品责任

本着特事特办、急事急办的原则，及时将新型冠状病毒肺炎保险责任纳入团体重大疾病保险责任范围，累计承保人次4.6万，提供风险保额34.24亿元。加强应对疫情特定产品开发，第一时间研发《法定传染病疾病保险》《法定传染病身故保险》《附加法定传染病保险》《中小企业营业损失保险》《附加营业中断保险》等保险产品，累计为复工复产提供风险保额364亿元。



四是助力复工复产

争取省财政厅将春季作物政策性农险承保期限延长至2020年3月31日；优化承保方案和流程，种植险通过微信方式完成信息收集、缴费和凭证发放，养殖险允许企业先出单后缴费，确保了农户在疫情期间下及时得到风险保障。2020年在疫情的不利影响下，公司保费收入同比增长20.84%，高于行业平均增速16.57个百分点。特别是在疫情防控最紧要的一季度，公司养殖险承保各类畜禽数量2,169.77万头（只），同比增长了11倍。



▲ 案例1：公司工会组织开展爱心献血活动



▲ 案例2：公司情系老区教育，开展捐资助学活动



▲ 案例3：公司青年志愿者服务队开展“爱心助农”活动

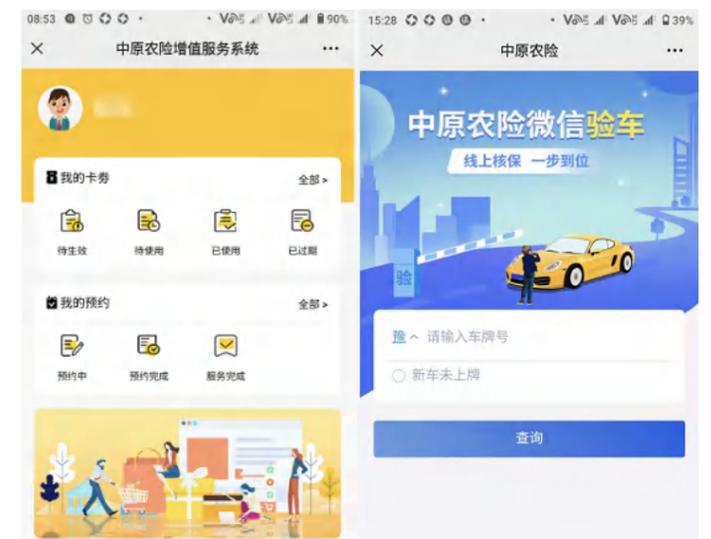


▲ 案例4：公司助力“爱心直通车 助力团圆年”活动



提升服务质效 IMPROVE THE QUALITY AND EFFICIENCY OF SERVICES

公司积极探索理赔工作标准化、流程化，对商险理赔进行集中管理，推进理赔和道交体系深度融合，立案结案率、限时立案率等指标明显好转。开展未决“百日攻坚”活动，立案结案率达到98.4%，车险案均结案周期缩短至12.7天。同时，车险理赔服务排名实现行业新突破，在河南省39家财险主体车险理赔指标综合评级中，公司行业排名第5位、评价等级为A。大力推广微信等形式报案，夏秋粮、养殖险线上报案率达80%以上。落地车险增值服务，成功申请95全国客户服务号码，持续提升服务便利性和客户满意度。





优化客户体验 OPTIMIZE CUSTOMER EXPERIENCE

公司建设了客户服务系统，为客户服务提供了便捷高效的综合性系统平台，提升了服务质效。公司推广新型服务方式，缓解了服务专线人工接听的压力，24小时畅通的服务专线为客户提供了绿色服务通道，优化客户体验。为解决客户理赔服务痛点，提升轻资产运营成效，结合公司现状与成熟科技手段，公司实行车险在线全流程处理理赔业务服务模式，组建在线服务团队，通过微信在线全流程处理车险赔案，实现事故远程查勘定损，减少客户现场等待时间，提高理赔支付速度，客户满意度较高，赢得了良好的口碑。



创新服务活动 INNOVATIVE SERVICE ACTIVITIES

公司围绕中国银保监会组织的“金融知识宣传月”活动，针对消费者权益保护和金融知识宣传教育工作开展了形式多样、内容丰富的专题活动，在公司官网、微信公众号、订阅号平台发布多篇保险知识文章，得到了中国银保监会消费者权益保护局的好评，被评为“2020年联合宣教活动优秀组织单位”（财险业十佳）。公司各级分支机构也纷纷开展金融知识宣传活动，向消费者宣传防诈骗、防范非法集资等金融风险和相关保险知识，正确引导消费者对保险的认知和理解。

为办好“7.8全国保险公众宣传日”活动，公司组织了“7.8 保险扶贫健康操”、话题短视频推广传播、“7.8”定向接力跑、“保险科技五进入”、“职场宣传”、“7.8保险公众宣传演讲比赛”等丰富多彩、形式多样的活动。全系统共制作短视频75个，捐赠步数4675次2986万步，较好的宣传了保险知识，展示了公司企业形象。



▲ 公司参加中原（鹤壁）快餐食品博览交易会积极开展保险金融知识宣传



▲ 公司参加南阳市7.8保险公众宣传日活动



保护消费者权益 PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS

公司认真贯彻落实监管机构对消费者权益保护的相关工作要求，将消费者权益保护纳入公司治理、企业文化建设，不断加强客户投诉管理体制建设，一是总公司及省级分公司指定了专人负责投诉管理工作，为投诉管理提供了组织保障；二是修订完善了8个保险消费投诉制度，1个重大消费投诉预案，为投诉管理提供了制度保障；三是完善投诉管理系统，为投诉管理提供了高效便捷的系统平台保障；四是各部门、各机构提高了诉前纠纷处理的参与度，处理纠纷的技能和效果均明显提升，为投诉管理提供了畅通有效的机制保障。2020年，公司业务规模同比提升20.8%，监管口径投诉件数下降1件。





CREATE RETURNS FOR SHAREHOLDERS
为股东创回报 >>>>



▲ 案例1：公司党委扩大会议传达学习贯彻党的十九届四中全会精神



▲ 案例2：公司召开2020年度党风廉政建设工作会议视频会议



▲ 案例3：公司召开以案促改警示教育大会



▲ 案例4：公司召开巡视整改情况“回头看”动员会



以党的建设高质量推动公司发展高质量

PROMOTE THE COMPANY TO DEVELOP HIGH QUALITY WITH THE HIGH QUALITY OF PARTY BUILDING

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党的十九大精神和省委十届六次全会暨省委工作会议精神，贯彻落实省委、省委金融工委各项决策部署，紧紧围绕“1643”党建工作法，即以党的建设高质量推动公司发展高质量这一个中心，强力抓好“六大建设”，深入实施“四大工程”，建立健全“三大体系”，努力将党的政治优势、组织优势转化为公司的竞争优势、发展优势，探索符合国企特点、具有中原农险特色的党建工作路子，为实现公司高质量发展做出积极贡献。

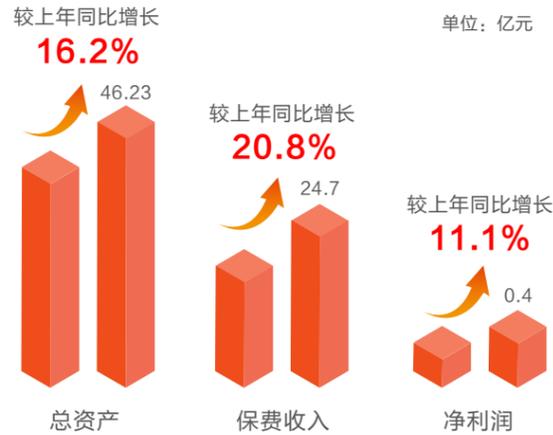


▲ 案例5：公司开展纪检及巡察工作专项培训



专注保险主业，实力稳步提升
**FOCUS ON THE MAIN INSURANCE INDUSTRY,
 THE STRENGTH OF STEADY IMPROVEMENT**

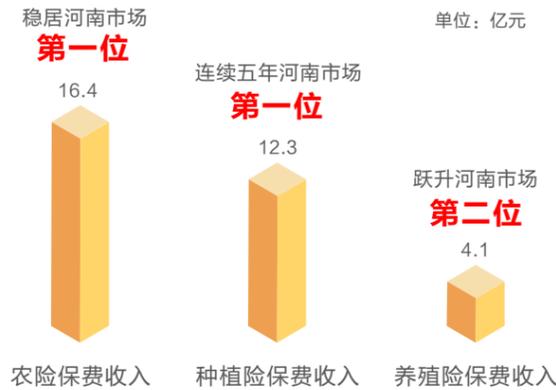
综合实力稳步提升



- 自首个完整经营年度起，保费年复合增速**46.7%**
- 综合成本率**98%**，创公司开业以来最好水平
- 综合投资收益率**6.96%**，优于行业平均水平

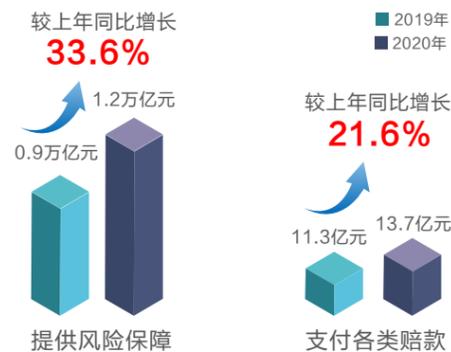
服务三农成效显著

- 提供风险保障**343.17亿元**，同比增长**8.2%**
- 支付赔款**6.65亿元**，同比增长**11.9%**



社会责任持续履行

发挥主业优势



服务脱贫攻坚

- 保险扶贫项目覆盖河南省**91个**县区，扶贫业务赔款支出**2.2亿元**
- 带动**5.3万**人次稳定脱贫

抗击新冠疫情

- 为复工复产提供风险保额**364亿元**
- 捐赠物资**45.35万元**
- 赠送保险**95.62万元**

创新社会管理

- 承办河南省道路救助基金项目
- 救助**4,634**人次
- 垫付资金**2.22亿元**
- 追偿资金**1.6亿元**
- 追偿率达到**70%**以上

服务质效全面提升

构建服务平台

- 夏秋粮、养殖险线上报案率达**80%**以上
- 不断优化推广“i农险”平台，构建“三农”综合服务管理平台

加快科技运用

- 加快3S、AI、RPA等保险信息科技运用
- 河南车险理赔服务行业排名**第五位**、评价等级为**A**

优化资金运用，提高使用效率
**WE WILL OPTIMIZE THE USE OF FUNDS
 AND IMPROVE THEIR EFFICIENCY**

2020年，公司坚持保险资金运用安全性、流动性和收益性统一的原则，坚持“做有应用价值的研究”、“有研究支撑的投资”的投研理念，加大宏观经济、资本市场和大类资产配置研究力度，加强政策调整和市场变化的敏感度，主动制定投资策略，适时调整大类资产配置比例，保持投资定力，并通过直接投资和产品投资“两翼作战”的特色投资模式，及投资品种选择带来的确定性套利机会，资金使用效率大幅提高，全年投资收益率行业领先。2020年，资金运用平均净额为19.36亿元，综合投资收益1.35亿元，综合投资收益率为6.96%。



完善公司治理，提升管理水平 IMPROVE CORPORATE GOVERNANCE AND ENHANCE MANAGEMENT LEVEL

公司根据发展战略目标，推进组织架构、人才管理、考核激励各项改革，完成以客户为中心的总公司组织架构和部门职能调整，从人才管理、绩效管理、标准化建设、新设分公司运营管理模式等方面进行深入变革，更加贴合公司发展实际，提升了公司治理的有效性。

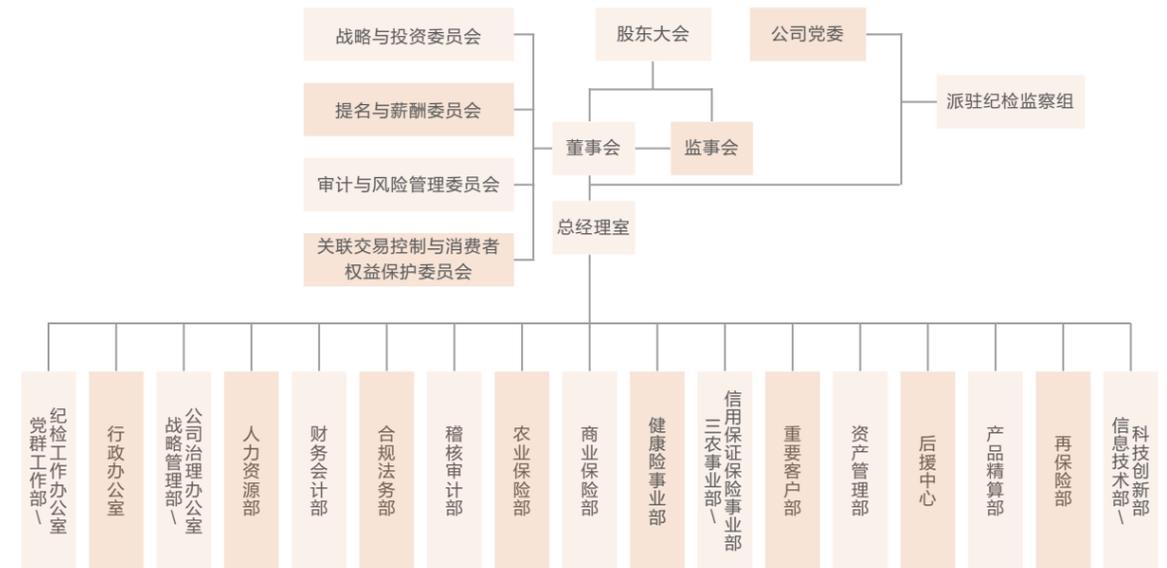


公司向以客户为中心转型，配合业务变革，同步推进组织变革和机制变革工作，主动面对内部矛盾和挑战，为高质量发展提供了管理支撑。开展以客户为中心的组织架构变革，使生态组织能够及时应对市场变化，突出表现在，两大渠道部门设立后，直达客户建立联系，农村和城市客户群体更加聚焦。产品研发职能调整至业务条线，产品创新更加贴近客户需求，对业务推动作用不断显现。



▲ 公司召开2019年度股东大会

中原农业保险股份有限公司组织架构图



强化信息披露，保护投资者权益 WE WILL STRENGTHEN INFORMATION DISCLOSURE AND PROTECT INVESTORS' RIGHTS AND INTERESTS

2020年，按照中国银保监会《保险公司信息披露管理办法》的有关规定，公司在中国保险行业协会、公司官网及中国银行保险报上及时、规范的披露了公司概况、治理概要等基本信息、年度信息、临时信息、互联网保险等信息，确保消费者与社会公众及时了解公司经营情况、重大事项等信息，保障投保人、被保险人、受益人以及相关当事人的合法权益，树立了良好的公司形象。

提升风控能力，筑牢合规底线 WE WILL IMPROVE OUR ABILITY TO CONTROL RISKS AND BUILD A BOTTOM LINE OF COMPLIANCE

强化风险管理能力 >>>

以风险为导向的偿二代实施以来，公司深入贯彻执行监管政策，紧紧围绕公司发展战略和经营目标，立足偿付能力管理重要职能，以全面提升偿付能力管理水平为重点，积极推进偿付能力风险管理体系建设，夯实偿付能力管理基础，优化工作

机制，提高全员风险防控意识，切实防范化解威胁公司经营目标实现的各类风险，实现对风险的较好管控。通过建立健全偿付能力编报、监测及分析工作机制，确保充足率管控目标，截止到2020年4季度末，公司综合偿付能力充足率397.43%，



满足中国银保监会对专业性农业保险公司偿付能力充足率的监管要求；加强风险综合评级管理，确保监管部门评级结果始终保持行业领先，2020年公司四个季度风险综合评级

监管评级结果均实现A类，这也是公司继2017年三季度以来，连续十四个季度被评为A类，风险管控良好。

落实依法合规经营 >>>>

公司在依法合规经营方面保持了高度的思想自觉和行为自觉，始终把依法合规、真保真赔作为公司经营的重要原则，认真贯彻落实中国银保监会《保险公司合规管理办法》等一系列依法合规经营要求，不断提高公司合规管理水平。2020年，通过严格落实“一道防线”主体责任、“二道防线”监督责任、“三道防线”独立审计监督责任，全面加强内部自查整改，针对农险档案完整性和业务真实性，分别对6个地市所辖8个县区开展专项检查，及时化解了风险隐患。促进严格合规操作，强化责任追究力度，形成了共

促合规的合力，保障了公司在业务快速发展的同时，牢牢守住不发生重大合规风险的底线。



▲ 鹤壁市服务组召开合规文化执行年活动启动会

提升内控管理水平 >>>>

公司建立了董事会负最终责任、管理层直接领导、合规法务部统筹协调、稽核审计部检查监督、各业务部门负首要责任的内控组织体系，明确了内控职能部门、业务单位和内部审计的职责。一是搭建了全面覆盖的内控管理组织体系，形成分级负责的管理架构。二是建立了以偿付能力为导向的风险管理体系。三是建立健全公司内控管理制度体系。制定覆盖业务、资金运用、财务、人力、行政、合规、审计等方面的内控制度。



▲ 财务会计部宣导《单证管理办法》，积极防范内控风险

发挥稽核审计作用 >>>>

公司聚焦重点风险领域和关键风险环节，以风险预防和风险预警为导向，在更宽领域、更深层次、更大范围内开展稽核审计工作，助力公司由高速发展向高质量发展的稳步转型。2020年，公司积极推进14个专项审计、3次业务稽核、2次巡

察、审计厅问题整改等工作有序开展，对公司年报、高管经济责任、机构业务、反洗钱、资金运用、偿付能力、再保险、中介渠道、关联交易、内控评价、资产负债和绩效考核等多个领域开展审计，有效提升公司治理能力和治理效能。





TO PROMOTE THE HAPPINESS OF EMPLOYEES
为员工谋幸福 >>>

 保障员工权益
PROTECTION OF EMPLOYEES' RIGHTS

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立了完善的用工管理制度体系，包括薪酬管理、劳动合同管理、入职、离职及试用期管理、绩效考核管理、选拔任用管理、教育培训管理、考勤管理、假期管理等相关制度规定。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工的各项合法权益，建立和谐的劳动关系。公司坚持对不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待。

公司建立了公开透明的年度先进集体、优秀员工和先进个人的评选奖励机制，进一步激发员工工作激情，激励广大员工爱岗敬业。公司提供完善的福利保障，为员工足额缴纳基本养老、失业、医疗、工伤、生育等社会保险，并按时足额为员工缴存住房公积金。为体现公司关爱，



解除员工后顾之忧，公司还为员工购买了团体人身意外伤害保险和团体重大疾病保险，进一步完善了员工保险福利体系，为员工的健康提供更加全面的医疗保障，有效转移员工医疗经济压力风险。同时，公司根据《河南省地方国有金融企业年金管理办法》等相关规定，持续推动企业年金设立工作。

公司重视职工知情权、参与权、表达权、监督权，建立落实职代会制度，制定《职工代表大会实施办法》，按程序选举职工代表，成功举办第一届职工代表大会2次会议，完成了6个公司重大事项审议工作。同时，增补工会委员，严格按程序选举了工会主席。

 关注员工发展
FOCUS ON STAFF DEVELOPMENT

公司不断优化人才培养工作机制体制，加强教育培训管理，着力培养忠诚干净担当的干部员工队伍，为公司高质量发展提供人才保障。公司制定《员工教育培训管理办法》，构建科学的人才学习与成长机制；制定《培训讲师及课程管理办法》，打造高水平的培训讲师队伍。

▲ 公司召开第一届职工代表大会

▼ 公司召开2020年第一期新员工培训班





公司加大员工系统交流力度，使优秀员工得到多岗位锻炼，提升综合能力，同时也帮助分支机构解决了部分业务发展过程中存在的问题。2020年，总公司选派了26名干部员工到基层机构进行挂职、任职和交流学习，分支机构有14名员工到总公司进行学习交流，总公司和河南省分公司共选派10人到省外分公司任职和短期交流，河南省分公司共选派15人到地市机构任职、挂职和学习交流，参与系统交流人数达65人。

公司举办第二届农险业务技能“大比武”活动，活动以“同心共筑中原梦，又专又强竞一流”为主题，通过理论考试、业务实操、竞赛抢答三个竞技环节设置，为全省各地市机构近百名农险精英构建了一个切磋技艺、交流学习的“大平台”，提升了员工保险理论知识水平与业务操作技能，展现员工业务风采和综合能力。

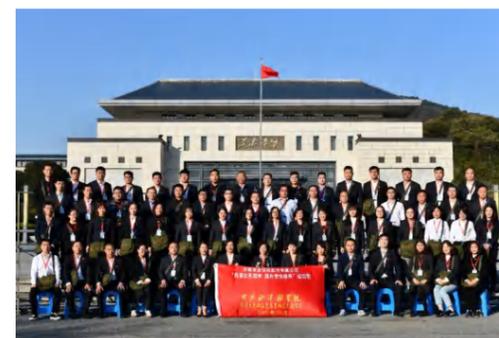


▲ 公司举办第二届农险业务技能“大比武”活动

公司根据公司人才培养需要，对2020年入职的管培生进行定制培养，设计详实的培养方案，组织入职培训，安排为期半年的机构锻炼，制定导师，轮岗熟悉机构业务。在机构锻炼期间组织“回炉”活动，跟踪强化日常管理，时刻关注管培生成长，确保管培生在机构锻炼过程中学有所获。



▲ 公司召开管培生座谈会



▲ 公司举办“传承红色精神 提升党性修养”培训班



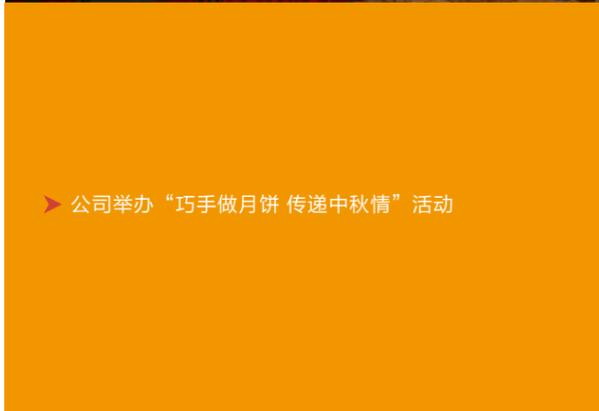
关心关爱员工 CARING FOR EMPLOYEES

公司加强典型模范宣传，组织先锋模范评选。2020年，公司组织评选了2019-2020年度4个党建示范点、8个先进党支部、16名优秀党务工作者和56名优秀共产党员；组织全系统员工开展网络“投票”，评选出首批10名“最美中原农险人”，激发广大党员员工奋发向上、干事创业的工作激情。

公司持续推进员工关爱工程，为员工提供免费体检，为员工送去生日生育病丧慰问等近80次人文关怀，持续开展“夏送清凉、秋送学费、冬送温暖”活动。2020年5月，公司还为2015年5月8日前入司的员工颁发“创始员工”纪念章，表达对一路风雨同舟的感谢。

公司丰富员工业务生活，积极组织形式多样的文体活动。2020年，公司举办了“青春迎五四、活力健步走”、“巧手做月饼 传递中秋情”月饼制作、“同心同行，我们在一起”定向跑等活动，活跃公司文化氛围，提高团队凝聚力；公司还邀请了专家作颈椎病的预防和保健健康知识讲座，提高员工自我保健能力。

公司成立合唱团、篮球、足球等兴趣小组，促进员工身心健康，丰富文体生活，展示精神风貌，提升员工幸福感与归属感。



携手合作，共赢发展
HAND IN HAND COOPERATION
WIN-WIN DEVELOPMENT

公司积极与非同行企业构建融洽的合作关系，努力实现优势互补，合作共赢。

案例1：中原农险与中原再担保集团、河南省农业信贷担保有限公司举行签约暨合作研讨会

为打造财政系金融企业支农惠农平台，三方将加快推动合作试点项目落地，实现风险共担、价值共享、模式互创、机制互联、功能互补、业务互嵌、队伍互动、服务共建。





案例2：公司与河南省农业信贷担保有限公司开展业务研讨座谈会

双方在融资类信保业务、农险保单、大数据风控、资产委托管理等方面进行了深入研究探讨，初步达成了共识。



案例3：公司与郑州圆方集团签订战略合作协议

双方将加快推进党建共建、保险项目、重点项目等方面合作促进互利共赢，共担社会责任，努力服务河南经济社会发展。



强化交流，共同进步
STRENGTHEN EXCHANGES AND
MAKE COMMON PROGRESS

为进一步适应保险市场的变化，拓展业务交流渠道，搭建广交朋友、共谋发展的合作平台，构筑合作共赢的常态化机制，公司加强与同业公司的交流合作，携手开创保险业务发展的美好未来。

案例1：国元农业保险股份有限公司党委书记蔡皖伶一行到公司进行学习交流

双方围绕普惠健康险发展核心问题、农业保险发展核心问题、公司发展战略和内部改革等方面进行了深入交流。



案例2：泰山财险首席风险官汪洋一行来我司进行学习交流

双方从农险服务发展方向、农险市场的管理分析、商业保险的现代化发展以及智慧农险系统的开发与应用等几个方面展开交流。





2021年是中国共产党百年华诞,是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年,是“十四五”规划开局之年,也是公司“二五”规划开局之年。公司将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻认真落实党的十九大、十九届五中全会精神和省委十届十一次全会暨省委工作会议精神,认真落实省委、省政府各项决策部署,牢记“尚德聚智、惠农利民”的初心使命,为社会控风险、为客户增保障、为股东创回报、为员工谋幸福、为伙伴提价值,为打造中国“最懂‘三农’的保险公司”而努力奋斗!

FUTURE

未来展望 >>>>