中原农业保险
ZHONGYUAN AGRICULTURAL INSURANCE

2023

环境、社会及治理（ESG）暨社会责任报告



中原农业保险

ZHONGYUAN AGRICULTURAL INSURANCE

尚德聚智 惠农利民

目录

关于本报告 ---------- P01

第一部分 关于我们

公司概况 ---------- P03

企业文化 ---------- P05

公司战略 ---------- P06

年度荣誉 ---------- P07

第二部分 发展情况 ---------- P09

企业概况 ---------- P09

财务情况 ---------- P10

经营指标达成情况 ---------- P11

第三部分 提升治理效能 ---------- P13

利益相关方沟通 ---------- P13

股权结构 ---------- P15

治理结构 ---------- P17

治理能力 ---------- P18

第四部分 全力保障国家粮食安全 ---------- P19

第五部分 全力助推乡村振兴建设 ---------- P23

中原农险服务“三农”大事记 ---------- P27

第六部分 夯实高质量发展基础 ---------- P29

坚持党建引领，践行初心使命 ---------- P29

赋能文化品牌，凝聚发展共识 ---------- P31

强化内控建设，夯实管理基础 ---------- P34

坚持以人为本，携手共同成长 ---------- P35

第七部分 守护社会美好和谐 ---------- P37

擦亮普惠金融为民底色 ---------- P37

履行社会责任服务举措 ---------- P40

切实维护消费者权益 ---------- P41

第八部分 未来展望 ---------- P43

关于本报告

--- 报告时间范围

2023 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容有所延伸。

本报告为年度报告，是中原农业保险股份有限公司发布的第 5 份社会责任报告。

--- 报告组织范围

中原农业保险股份有限公司及其分支机构。

--- 报告数据说明

本报告中的财务数据来源于经过审计的 2023 年度财务报表，其他数据来源于公司内部文件和相关统计。部分内容、数据可追溯以前年份。

--- 报告参照标准

原中国保监会《关于保险业履行社会责任的指导意见》

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）

--- 报告获取方式

报告以印刷版和网络版两种形式发布。

网络版查询及下载地址：公司官网（www.zyic.com）



公司概况

中原农业保险股份有限公司（以下简称“中原农险”）是河南省第一家保险法人机构。公司总部设在郑州，注册资本 40 亿元，于 2015 年 5 月获批开业。截至 2023 年底，公司管理架构分总、省、市、县四级机构，下设河南、内蒙古、黑龙江 3 个省级分公司，市级分支机构 18 个，县级分支机构 172 个。中原农险经营范围包括农业保险、财产损失保险、责任保险、短期健康保险和意外伤害保险、信用保险和保证保险等，其中农业保险及其他涉农保险保费收入总和占全部保费收入的 60%；上述业务的再保险业务；国家法律法规允许的资金运用业务；经保险监督管理机构批准的其他业务。

3 个省级分公司


河南


内蒙古


黑龙江

- 市级分支机构 18 个
- 县级分支机构 172 个

2023 年公司实现保费收入 55.36 亿元，在全国 88 家财险公司中排名提升至第 28 位。特别是在农险领域，农险保费规模连续多年稳定在河南省第一位，大宗作物市场占有率达到 47%。公司在成立后的第一个完整会计年度即实现盈利，是全国财产险公司中为数不多连续 7 年保费持续增长且稳定盈利的公司。同时，公司综合偿付能力充足率始终保持充足，特别是在 2023 年完成第二轮增资扩股后，资本金从 21.08 亿元增加到 40 亿元，偿付能力充足率达到 488%，抵御风险能力明显提升。在监管部门风险综合评级评价中，公司连续 6 年保持在 A 类及以上，2023 年第三季度获评监管最高等级“AAA”类；国际信用评级持续“强劲”，在同等规模以及同期开业的财险公司中，是唯一一家连续两年获评“A-”的保险机构。

中原农险牢记“尚德聚智、惠农利民”的初心使命，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，聚焦最懂“三农”的战略定位和“四个一流”的战略目标，勇担重任、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，在全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的新征程中担当新使命、迈出新步伐。

55.36亿元
2023 年公司实现保费收入

第28位
在全国 88 家财险公司中排名提升至

47%
大宗作物市场占有率达到

40 亿元
资本金从 21.08 亿元增加到

488%
偿付能力充足率达到



企业文化

企业使命

尚德聚智
惠农利民

企业愿景

成为客户信赖
社会尊重　政府满意
员工幸福的保险企业

核心价值观

真诚　亲融
守正　敏行

企业精神

激情　进取
至善　致远

经营理念

规范运作　创新驱动
贴心服务　专业发展

人才理念

德才兼备　以德为先
人适其位　人尽其才

团队理念

坦诚　担当
协作　奉献

学习理念

敏而好学
学思力行

廉洁理念

自正清廉
励勤崇俭

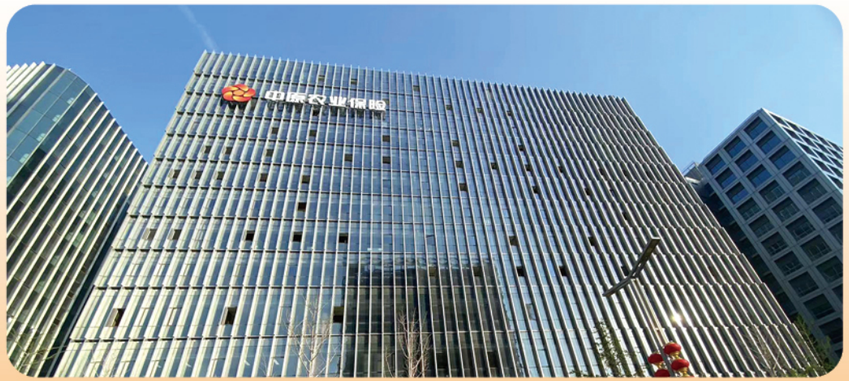
公司战略

战略定位

做中国最懂“三农”的保险公司。

战略目标

成为一流的**农业风险管理者**　一流的**涉农金融服务者**
一流的**保险科技运用者**　一流的**管理提升实践者**



年度荣誉

公司积极参与政府、媒体、行业协会等单位组织的评选活动，并取得多项成果。同时，各级机构面向社会各界积极开展宣传，彰显国企担当，先后收到各级政府及相关单位的感谢信 40 余封。

- 2023 中国企业乡村振兴 500 强
- 2023 河南企业慈善公益 100 强
- 2023 年度河南金融业社会责任榜样奖
- 2023 年度河南金融业服务乡村振兴突出贡献奖
- 2023 年度河南卓越品牌影响力保险公司
- 河南省助力乡村振兴十大榜样单位
- 2023 年度品牌影响力保险公司
- 2023 年度网友信赖保险公司
- 在巩固拓展脱贫成果河南省挂牌督办帮扶工作中荣获“集体三等功”

















发展情况

2023 年，中原农险以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，深入落实省委、省政府“两个确保”和“十大战略”的系统部署，聚焦乡村振兴战略，坚守服务“三农”的定位，以提高国有企业核心竞争力和增强核心功能为重点，推动公司发展打开新局面、再上新台阶。

企业概况

中原农险成立于 2015 年 5 月，注册资本 40 亿元，2023 年底实收资本 40 亿元。

30.1255%
河南投资集团有限公司

17.15%
河南农开产业基金投资有限责任公司

15.75%
河南省农业综合开发有限公司

13.6355%
河南中原高速公路股份有限公司

6.5965%
中原豫资投资控股集团有限公司

16.7425%
其余 15 家股东合计

截至 2023 年底，公司董事会共有 9 人，年末在职员工 1792 人，公司层级 4 级（总、省、市、县），设有河南、内蒙古、黑龙江 3 家省级分公司。控股子公司 0 户。

财务情况

2023 年，中原农险实现营业总收入 43.54 亿元，利润总额 2.71 亿元，已交税费 0.62 亿元，年末资产总额 94.54 亿元，负债总额 44.20 亿元，资产负债率 46.75%。

营业总收入	利润总额	已交税费
43.54 亿元	2.71 亿元	0.62 亿元
年末资产总额	**负债总额**	**资产负债率**
94.54 亿元	44.20 亿元	46.75 亿元

总体财务情况详见下表

中原农险 2023 年总体财务情况

单位：亿元

项目 / 期间	资产总额	负债总额	资产负债率	所有者权益	营业总收入	利润总额	净利润	已交税费
上年金额	61.66	36.32	58.90%	25.35	36.52	2.82	2.61	0.47
本年金额	94.54	44.20	46.75%	50.35	43.54	2.71	2.66	0.62
同比增长	53.32%	21.70%	-12.15%	98.63%	19.21%	-3.95%	1.98%	30.14%

注：资产负债率同比增长按“本年比率 - 上年比率”填写

经营指标达成情况

公司保费收入从 2015 年的 7540 万元起步，连年快速增长，2023 年实现原保费 55.3 亿元。其中，农险保费收入 44.2 亿元，业务规模在全国专业农险公司中排名第 2，连续 7 年排名河南省第 1。种植险方面，保费收入 35 亿元，提供风险保障 841 亿元。养殖险方面，保费收入 9 亿元，提供风险保障 196 亿元。商业险方面，保费收入 11.1 亿元，同比增长 17%。其中，车险保费收入 5.11 亿元，同比增长 7%；非车险保费收入 2.89 亿元，同比增长 18%；健康险保费收入 3.1 亿元，同比增长 36%。全年实现利润 2.66 亿元，成为财险市场上仅有的持续 8 年保持保费增长且稳定盈利的公司。净资产收益率 15.81%，国有资产保值增值率为 107.02% ，处于行业领先水平。

保费收入

2015 年 **7540** 万元

2023 年 **55.3** 亿元

农险保费收入 44.2 亿元 | 商业险保费收入 11.1 亿元

- 全年实现利润 **2.66** 亿元
- 净资产收益率 **15.81** 亿元
- 国有资产保值增值率为 **107.02**%

农险保费收入

排名第 **2**
全国专业农险公司中排名第 2

排名第 **1**
连续 7 年排名河南省第 1

- 种植险方面
  - 保费收入 35 亿元
  - 风险保障 841 亿元
- 养殖险方面
  - 保费收入 9 亿元
  - 风险保障 196 亿元

商业险保费收入



注：净资产收益率、国有资产保值增值率均为调整后，与商业保险公司绩效评价指标数值保持一致。

提升治理效能

中原农险坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，开展 ESG 责任管理、加强利益相关方沟通，确定实质性议题，全方位展现中原农险的履责绩效。

公司成立以来，不断深化和拓展各利益相关方沟通机制，目前涉及的主要利益相关方包括政府、股东、客户、员工、社会、合作伙伴、监管机构等七方面，公司切实履行企业社会责任管理制度，倾听各利益相关方真切的期望与诉求，高度重视利益相关方的参与，不断完善回应和沟通对话机制。

利益相关方沟通

公司坚持透明运营的原则，加强与利益相关方的沟通，根据公司发展战略、行业特点，将主要利益相关方划定为股东、客户、员工、政府、合作伙伴、代理人、供应商、社区及环境，建立多元化的沟通交流机制，实现与社会各界良好的互动和信任合作，推动共赢发展。

中原农险社会利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	参与及回应方式
股东	◦ 盈利能力 ◦ 合规运营 ◦ 信息披露透明度 ◦ ESG 责任投资	◦ 企业年报和公告 ◦ 股东大会
客户	◦ 消费者权益保障 ◦ 产品创新 ◦ 信息安全 ◦ 服务质量	◦ 956061 客服热线 ◦ 日常沟通交流 ◦ 官微、官网 ◦ 客户节
员工	◦ 员工权益 ◦ 培训及职业发展机会 ◦ 员工安全及健康 ◦ 和谐的工作氛围	◦ 员工代表大会 ◦ 员工培训 ◦ 员工活动 ◦ 员工职业规划
政府	◦ 合规运营 ◦ 信息披露透明度 ◦ 廉洁建设 ◦ 服务国家战略	◦ 日常沟通汇报 ◦ 重大会议 ◦ 政策咨询 ◦ 机构考察 ◦ 信息披露
社会	◦ 改善民生 ◦ 促进社会管理 ◦ 慈善公益	◦ 政企合作 ◦ 志愿者活动 ◦ 慈善捐助 ◦ 精准帮扶
合作伙伴	◦ 合作共赢 ◦ 公平竞争 ◦ 诚信互惠	◦ 战略合作协议 ◦ 专题调研、讲座 ◦ 日常非正式沟通
监管机构	◦ 守法合规经营 ◦ 防范风险 ◦ 促进行业发展 ◦ 维护金融稳定	◦ 参与行业协会活动 ◦ 发布定期报告 ◦ 主动接受监管

股权结构

公司现有 20 家股东，其中 19 家股东为河南省属大中型国有企业、省辖市投资公司，1 家为国内民营企业。公司股东业务涉及租赁、交通运输、金融等行业。具体股权结构如下：

序号	股东名称	持股数量（万股）	持股比例	股东性质
1	河南投资集团有限公司	120,502	30.1255%	国有
2	河南农开产业基金投资有限责任公司	68,600	17.150%	国有
3	河南省农业综合开发有限公司	63,000	15.750%	国有
4	河南中原高速公路股份有限公司	54,542	13.6355%	国有
5	中原豫资投资控股集团有限公司	26,386	6.5965%	国有
6	北京恒荣汇彬保险代理有限责任公司	14,970	3.7425%	民营
7	洛阳城市发展投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
8	周口市投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
9	安阳经济开发集团有限公司	5,000	1.250%	国有
10	焦作市投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
11	南阳投资集团有限公司	5,000	1.250%	国有
12	三门峡市农发投资有限公司	3,000	0.750%	国有
13	商丘市发展投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
14	许昌市投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
15	驻马店市城乡建设投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
16	新乡平原发展投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
17	郑州发展投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
18	濮阳市经济发展投资公司	3,000	0.750%	国有
19	鹤壁投资集团有限公司	3,000	0.750%	国有
20	漯河市郾城区农村信用合作联社	3,000	0.750%	国有
合计		400,000	100%	--

治理结构

公司治理结构按照股份有限公司设立相关要求，由股东大会、董事会、监事会、高级管理层组成。

股东大会由全体股东组成，是公司的权力机构，依照《公司法》和《公司章程》行使职权。

董事会对股东大会负责，按照《公司章程》规定，董事会由 9 名董事组成，其中执行董事 3 名、非执行董事 3 名，独立董事 3 名，依照《公司法》和《公司章程》行使职权。董事会下设战略与投资、提名与薪酬、审计与风险管理、关联交易控制与消费者权益保护 4 个专业委员会。目前公司董事会有 9 名成员，分别为：毕治军、马瑞、狄绯、刘炎冰、王远征、徐桠楠、王秀芬、高仰山、谢跃，其中毕治军担任董事长，王秀芬、高仰山、谢跃为独立董事。

公司董事会成员中男性 6 人、女性 3 人 年龄结构如下：

20-35 岁	36-50 岁	51-60 岁	60 岁以上
0 人	2 人	6 人	1 人

监事会对股东大会负责。现由 5 名监事组成，其中非职工监事 3 名，职工监事 2 名，依照《公司法》和公司章程行使职权。分别为：刘颂正、岳道贵、刘凯、梅书森、李竞，其中刘颂正担任监事会主席，梅书森、李竞为职工监事。

高级管理层对董事会负责。由总经理、副总经理及总经理助理、董事会秘书、合规负责人、财务负责人、审计责任人等人员组成，依照公司章程和董事会授权行使职权。现有高级管理人员 7 人，分别是刘祖疆、刘菊红、狄绯、李惠勇、雷廷军、吴国华、王俭波，其中刘祖疆任总经理。

治理能力

中原农险着力推进公司治理体系和治理能力现代化，持续完善 ESG 治理体系和工作机制，不断增强高质量发展韧性，进一步提升公司治理的科学性、稳健性和有效性。一是完善治理体系。公司持续完善治理体系，制定相关制度、整改台账，推动整改落实、化解风险隐患。二是推动增资扩股。公司持续加强股东股权管理，在监管部门指导下完成第二轮增资扩股工作，注册资本金增加至 40 亿元，公司资本实力有效提升。三是强化履职保障。公司制定《外部董事信息报送指引》，定期向外部董事报送履职信息，强化外部董事履职保障，全年召开 3 次股东大会、12 次董事会、27 次董事会专委会，审议议案或听取专项汇报 170 项。四是健全考核机制。动态调整职业经理人薪酬标准，持续优化分配机制，主动响应国家宏观政策，创新服务实体经济，防控化解金融风险，着力提升发展质量和经营效益。五是健全治理机制。遵循各治理主体独立运作、有效制衡、相互合作、协调运转的原则，不断优化董事会科学决策、高级管理层高效执行和监事会严格监督的运行机制。



全力保障国家粮食安全

中原农险坚持以农为底，砥砺前行，积极发挥农险“压舱石”作用，在农业强国、农业强省建设大局中发挥新功能、实现新作为。公司主动应变求变，一路向新，在农业保险领域率先启动“大农险”综合服务行动。



2023 年度，公司实现农险保费收入 44.26 亿元，提供风险保障 1037 亿元。种植险方面，推动大宗农作物保险持续扩面，2023 年实现种植险保费收入 35 亿元，提供风险保障 841 亿元。养殖险方面，积极开展生猪、奶牛、禽类等养殖业保险，2023 年实现养殖险保费收入 9 亿元，提供风险保障 196 亿元。围绕“四优四化”和地方特色产业发展，2023 年度共开发 / 修订各省特色农险产品 122 款，积极对接现代农业风险保障需求，创新开发气象指数、林业碳汇指数、期货价格及制（繁）种等涉农保险，推进特色保险保成本、保价格、保品牌的升级换挡。

在河南，各级财政投入河南省保费补贴资金近 59 亿元，河南省农业风险保额增加到 2300 多亿元，财政资金杠杆效应放大 39 倍，在河南农业强省建设中的“稳定器”作用不断增强。承保农作物品种近 100 种，基本覆盖河南省主要粮食作物和重要农产品，其中，收入保险覆盖 11 个品种，价格保险覆盖 14 个品种，“保险 + 期货”项目数量达到 10 个品种。承保农作物 8190 万亩（袋）、畜禽 2755 万头（只），承保大宗作物面积占到河南省的 47%，经营区域内大宗作物参保率提高到了 90% 以上；承保地方政策性特色种植保险占河南省近 2/3 市场，覆盖 49 个县区 55 个蔬菜林果品种；围绕种业振兴，在 13 个县区试点小麦、花生、蔬菜制种保险；针对高标准农田管护难题和土壤品质改善，在 14 个县开展高标准农田相关保险业务，覆盖 650 万亩农田；围绕各地“三品一标”特色品种，开办覆盖品质认证、质量安全、物流仓储等风险的系列产品，探索从田间到舌尖全链条的风险保障。重大灾害应对方面，2023 年 5—6 月，河南省遭遇与夏粮成熟期高度重合、多年不遇的连阴雨，中原农险坚决扛稳政治责任，与各级党委政府同心同向同力，迅速动员全系统人力、物力打响理赔攻坚战，向一线派出 130 个协调组，协调各类农业专家 412 人，发动 2.3 万名协保员全力查勘理赔。同时，中原农险还在河南省保险业牵头制定顶格赔付理赔规则，受理赔案 3 万件，集中开展预赔付，快速支付赔款，体现了胸怀“省之要者”的使命担当。

在河南



在内蒙古

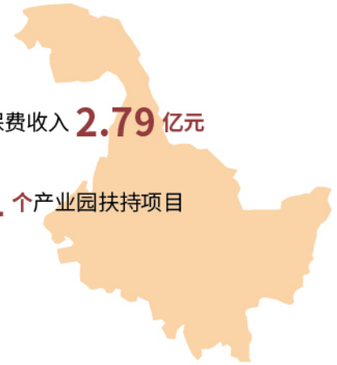
在内蒙古，扩充政策性农险基本盘，巩固特色农险首位度，养殖险 4 个盟市级招标全部入围，新增 6 个盟市 12 个旗县 14 个特色农险项目，落地全区首单生鲜乳价格指数保险、甜菜糖“保险 + 期货”，全年实现农业保险保费收入 2.81 亿元，巴林左旗“大农险”服务模式入选全国金融支持乡村振兴优秀案例，“赤城峰味”公共品牌“农业保险 +”保障模式获评自治区 2023 年金融支农支牧十大创新模式。



- **4** 个 盟市级招标入围
- 新增 **6** 个盟市 **12** 个旗县 **14** 个特色农险项目
- **2.81** 亿元 保费收入

在黑龙江

在黑龙江，农险业务经营区域增加至 21 个，全年实现农业保险保费收入 2.79 亿元，双城区、肇州县、肇源县、逊克县、富锦市、望奎县 6 个县区实现种植险或养殖险业务清零，推动海伦市、呼玛县 5 个壮大村集体项目，桦南市 1 个紫苏产业园扶持项目，推广肉牛保险、碳汇指数保险、大鹅保险和“保险 + 期货”项目，落地大商所 2023 年“银期保大豆种收专项”计划，其中大鹅保险受到国家统计局高度评价，得到了省领导的批示肯定。



- 经营区域增加至 **21** 个
- 保费收入 **2.79** 亿元
- **6** 个县区实现业务清零
- **1** 个产业园扶持项目







公司全面强化“数字化”思维，树立“数字化”理念。持续推动线上化作业，散户遥感验标率由 32% 提高到 71%。养殖险育肥猪批量出单，出单效率提高 60%，养殖险移动作业应用县区扩展至 125 个，案均查勘、定损时间降至 10 分钟。河南省养殖业厂区落图率超过 90%，内蒙古大户落图率达到 100%。为奶牛等牲畜植入电子耳标超过 10 万个，准确识别承保标的。成立无人机大队。完成“I 农险”4.0 首期上线，打造农商联动作业模式。

全力助推乡村振兴建设

中原农险坚守国有金融企业使命担当，紧跟河南省委、省政府战略部署，锚定“两个确保”，持续助力实施“十大战略”，加速提效为乡村振兴保驾护航。公司立足“大农险”综合服务，聚焦服务壮大村集体经济，在发展壮大新型农村集体经济方面，形成了六类有代表性的服务模式：



1 村集体土地托管 / 自营 + 保险 + 融资 + 技术指导

针对“谁来种地”、土地细碎化等问题，由村集体以流转或农户入股方式引导土地规模化集中，中原农险引入专业化公司对规模化土地开展耕、种、收全流程托管或由村集体自营，并以贷款保证保险、履约保险为村集体托管所需资金提供融资增信，以完全成本保险等提供收入和产量风险保障，聘请农业专家开展技术指导。

2 村集体特色养殖 + 双保险 + 融资

主要在河南省林州市东岗镇南丁冶村肉牛养殖项目开展此模式，撬动光大银行低利息贷款，助力村集体购买牛犊，提供肉牛的养殖风险保险，同时为项目产业深加工提供质量保证保险、食品安全责任保险等服务。

3 村集体初级加工 + 保险 + 融资 + 龙头企业

村集体与龙头企业绑定发展农产品初加工产业，中原农险通过融资增信、一揽子保险保障等方式，推动产业提档升级。如安阳市内黄县冯庄村依托当地辣椒种植产业优势，成立村集体剁椒加工厂，村集体股份占比 51%，农户股份占比 49%，与湖南军杰食品签订供货订单，每年销售收入 2000 万元以上。中原农险与光大银行按照 9:1 的风险共担比例，为该项目扩大经营规模融资 150 万元，带动村集体新增收 30 万元，同时为该村提供大棚、设备财产、雇工责任、补充健康等一揽子保险。

4 村集体订单收购 + 融资 + 保险 + 龙头企业

村集体发挥居间服务的组织优势，为当地优势产业提供订单收购服务，在扩大农产品销售的同时增加集体收入，主要在内黄县李小汪村、祥符区前常岗村、祥符区张田村开展。内黄县李小汪村根据当地花生种植规模较大的特点，与花生榨油厂达成 1000 吨花生收购订单，中原农险为该村集体增信 100 万元扩大收购规模；祥符区前常岗村等 31 个村集体开展整乡推进，由中原农险引入河南大蒜集团提供收购服务。

5 村集体特色养殖 + 双保险 + 融资

村集体合作经营 + 保险 + 融资 + 技术指导。村集体与合作社以股份合作、技术合作等方式开展联合经营，中原农险提供融资增信、保险保障和专家指导服务。中原农险在内黄县王思庄联合地方农商行通过贷款保证保险进行融资增信。内黄县王思庄村瞄准当地农户种苗需求，采取村集体与育苗能手合作的方式建设 5 亩育苗大棚，中原农险联合内黄农商行通过贷款保证保险增信融资 50 万元，并聘

请农业局专家开展育苗技术指导；嵩县上庄坪村经中原农险牵头，以 2.8 万亩林地土地经营权与嵩县上庄坪大百合合作社开展联合经营，发展大叶百合种植项目，村集体获得保底收益 + 超额分红，同时中原农险为 2.8 万亩林地提供 5600 万元风险保障，进一步盘活了村集体闲置资产，拓宽了增收渠道。

6 村集体资产保障 + 收益保障

在内蒙古巴林左旗开展集体资产专属保险，防范意外灾害造成的扶贫资产流失，提供风险保障额度达 1.5 亿元，已完成赔款 150 万元，受益人数达 200 余人，并入选金融支持国家乡村振兴帮扶县典型案例；在中牟县南韦滩村为南韦滩小学集体资产租金收益提供 10 万元保障，如果承租方无法按期支付租金，则由保险公司先将租金支付给出租方再向承租方追偿，大幅减轻了承租方的保证金压力，并通过与产权交易中心合作，保证了集体资产交易的真实性、公平性，为深化农村集体产权制度改革、助力发展村集体经济栓紧“安全阀”。





“保险 +N”服务方案

县	乡镇	村集体
80 个	181 个	359 个

30 余种 服务类型	36 余万农户 模式覆盖	1500 余万元 经济增收
2207 万元 融资增信	20 亿元 风险保障	



中原农险在服务村集体方面累计为 80 个县、181 个乡镇、359 个村集体制定“保险 +N”服务方案，包含 30 余种服务类型，模式覆盖 36 余万农户，预计带动村集体经济增收 1500 余万元，推动农商行、光大、建行、中原银行等 6 家银行开发村集体经济专属信贷产品，为村集体产业融资增信 2207 万元，在主粮完全成本保险、特色农业保险的基础上创新村集体收入补偿保险、集体资产租赁保证险、订单履约信用保险、支农小额贷款保证保险等产品，累计为 359 个村集体提供风险保障超过 20 亿元。

中原农险服务“三农”大事记

2016年1月11日

中原农险与兰考县政府签署“脱贫路上零风险”保险扶贫项目合作协议，在全国首创“保险＋扶贫”模式。

2017年5月16日

中原农险与兰考县政府签署“小康路上有保障”全面战略合作协议。

2017年7月14日

中原农险在息县落地“就业＋扶贫”模式，标志着中原农险保险扶贫“五大路径”成型。

2018年6月5日

中原农险保险扶贫“兰考模式”被中保协评为“全国保险业助推脱贫攻坚十大典型”。

2019年12月16日

中原农险与河南省农业农村厅举行服务乡村振兴战略暨生猪稳产保供综合金融合作协议签约仪式。

2020年7月28日

中原农险巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，打造“363”综合金融服务体系。

2021年4月28日

中原农险在行业率先设立乡村振兴部，开启“振兴路上中原行”新征程。

2021年12月3日

中原农险以“I农险”为特色的“基于3S地理信息技术的智慧农险综合服务平台”项目，入选中国人民银行等七部委金融科技赋能乡村振兴示范工程。

2022年3月15日

中原农险联合政府、银行、产业园等多方力量携手打造“乡村振兴共同体”，共同吹响助力乡村振兴冲锋号。

2023年2月9日

中原农险在行业内率先启动“大农险”综合服务行动。

2023年12月22日

中原农险荣获河南金融业服务乡村振兴突出贡献奖、河南省助力乡村振兴十大榜样单位，内蒙古分公司获评金融支持国家乡村振兴重点帮扶县优秀案例。

典型案例

建设高标准农田是巩固和提高粮食生产能力、保障国家粮食安全的关键举措。2022年，我国已累计建成10亿亩高标准农田，但各地仍存在工程质量不高、建后管护不足的问题，为破解这些难题，中原农险充分发挥保险损失补偿与社会治理功能，形成了“工程质量＋灾毁损失＋管护服务”三位一体的高标准农田综合保险服务模式，2023年承保机井9.24万眼，为近460万亩农田提供灌溉保障，切实解决了高标准农田建管护等难题，真正实现了高标准农田向粮田转变。

夯实高质量发展基础

坚持党建引领，践行初心使命

中原农险坚持党的领导、加强党的建设，围绕生产经营抓牢基层党建工作，充分发挥党组织的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用，以党的建设高质量引领保障公司发展高质量。

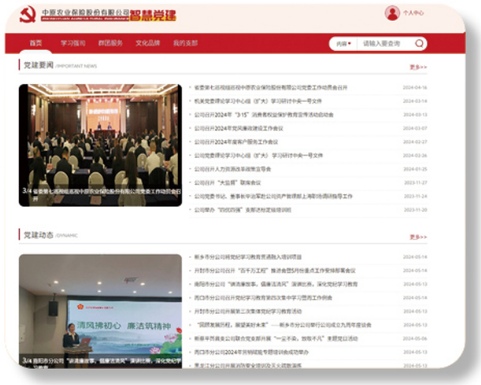


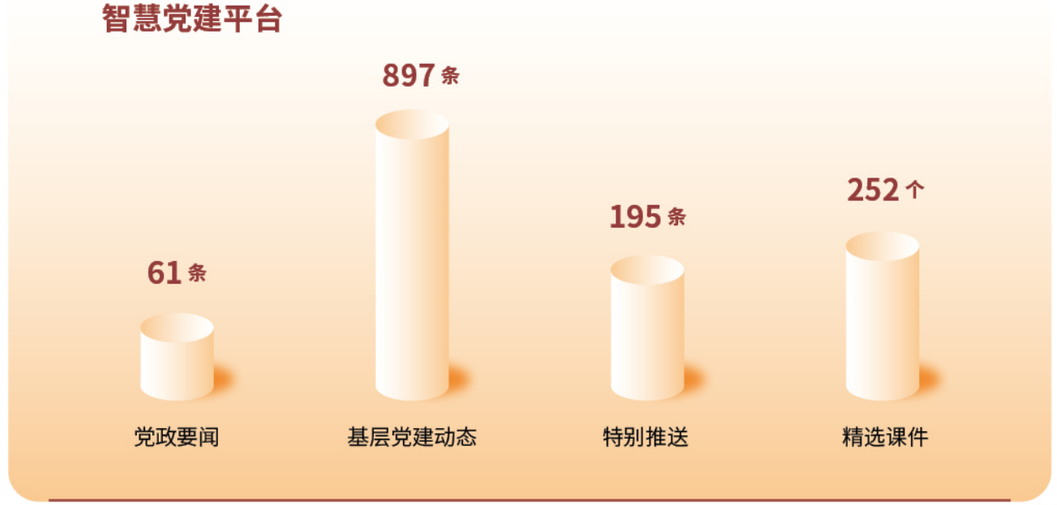
1 擎旗奋进，强基铸魂

中原农险把党的政治建设摆在首位，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持立足公司实际、围绕正在做的事、突出解决实际问题，把“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求落实到各项具体工作中去，深化了党的政治建设、思想建设，提升了广大党员干部的政治工作能力，集中解决了一批实际问题。

2 先锋领航，建强堡垒

中原农险坚持“一切工作到支部”导向要求，深化基层党建，突出“贯标”抓支部评星定级，建立覆盖各级党组织的考核评价体系，评选出三星以上党支部 56 个，其中 6 个支部被河南省国资委评为国企“党建示范点”。公司党委聚焦推进基层党建高质量发展，制定“运转优、基础强，管理优、业务强，作风优、队伍强，思想优、文化强”的“四优四强”支部建设标准，对全辖 160 多名各级党组织负责人开展培训，启动新一轮支部全面提升行动。持续开展“两优一先”评选表彰工作，通过先锋领跑，激发发展动能，推动支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有效发挥。2023 年，公司着力推动智慧党建平台优化升级，累计精选党建要闻 61 条、基层党建动态 897 条、特别推送 195 条，精选 252 个课件、6 个组合课程推送至智慧党建平台“学习强司”首页，精选课件学习超 5 万人次，累计学习时长超 16.4 万小时，上线完成各类测试、考试 39 项，累计服务 1.2 万人次参与考试。





3 “严”字当头，风清气正

我们始终坚持“严”字当头，切实把全面从严治党与强化公司内控、优化企业管理有机结合起来，不断完善内部监督工作体系，推进常态化巡察，构建“四联四统”大监督机制，实施“同心倡廉”谈话机制，紧贴业务实际开展以案促改和警示教育，打造了一支忠诚、干净、担当的队伍，保持了风清气正的干事创业氛围。

赋能文化品牌，凝聚发展共识

1 提升企业文化感召力

创新宣导形式，制作发布战略规划、制度解读微视频 60 多期，在内网设立“文化品牌”版块，创设《文化集萃》电子版。拓宽宣传渠道，开展文化培训、举办“故事荟”沙龙、读书会、知识竞赛等文化宣导活动 80 余次。强化典型引路，运用总公司内宣渠道宣传先进机构及个人 200 余次，营造创优争先、担当奉献的浓厚氛围。





2 提升公司品牌美誉度

立足公司长远发展，形成《品牌建设指引》，提出品牌建设原则目标、路线图、施工图及重点工作；提升品牌影响力，开展“司庆”“客户节”等重大品牌宣传活动，充分带动了各级机构和广大员工的品牌宣传的积极性创造性。聚焦公司主责主业，有针对性地参与品牌评选活动，先后荣获“中国企业乡村振兴 500 强第 23 位“河南金融业服务乡村振兴突出贡献奖”“河南金融业社会责任榜样奖”“2023 年度河南卓越品牌影响力保险公司”等荣誉，连续两年荣获“河南社会责任企业”，彰显了中原农险良好的品牌形象。组织各级机构积极展示品牌形象，获得省、市、县政府授予的各项荣誉及发送的感谢信、表扬信共 60 多封。我们用发展实力提升公司品牌价值。顺利完成第二轮增资扩股，股权结构进一步优化，资本实力显著提高。经营状况和风险管理保持行业相对领先，增资后，偿付能力充足率达 488%。风险综合评级获评监管最高等级“AAA”类。国际信用评级由“B++”跃升至“A-”。农险再保条件进一步优化，首次被允许在超赔合约中约定“无赔款返还”。农险服务能力获得肯定，在河南省农险服务考评中荣获第一名。乡村振兴服务成效得到行业高度认可，从近 400 家参选单位中脱颖而出，荣获“河南省助力乡村振兴十大榜样单位”，内蒙古分公司“安农保大农险模式”入选“金融支持国家乡村振兴重点帮扶县”优秀案例，河南省“打造强集体共富裕共同体，服务新型农村集体经济”“聚焦问题靶向施策，构建高标准农业保险管护机制”入选中国保险行业协会普惠保险典型案例。道路救助基金垫付规模突破 4 亿元，同时实现省外救助“零的突破”。9 家同业公司到访交流，在行业内影响力逐步提升。

提升公司品牌美誉度

第 23
中国企业乡村振兴 500 强

河南社会责任企业

河南金融业
社会责任榜样奖

2023 年度河南卓越
品牌影响力保险公司

河南金融业服务
乡村振兴突出贡献奖

3 提升外部宣传影响力

丰富宣传内容筑牢宣传阵地。围绕公司战略和年度重点工作，组织全面启动“大农险”综合服务计划、构建“守望相助”防贫共同体、助力服务乡村振兴等专题宣传，受到新闻媒体的广泛关注和支持，在新华社、人民网、光明网、《河南日报》、大河网等主流媒体发表宣传报道 160 余篇，其中单篇文章阅读量最高超过 112 万。

建立自媒体矩阵扩大宣传阵地。为丰富宣传渠道，公司引导省市县机构开通抖音号、视频号等各类自媒体账号，形成了包含“中原农险保险”“惠农保保”“中原宛保”“原来视野”等 22 个自媒体账号的自媒体矩阵，通过矩阵化建设，加强账号之间的联动，实现引流效应。打造的“中原农业保险”微信公众号，通过持续更新、定期推送相关推文和长图内容，保持账号的活跃度，公众号粉丝数增至 96.3 万余人，较 2022 年增加 37.7 万人。

创办特色视频栏目丰富宣传形式。充分利用长图、视频等多种形式，通过微信公众号、视频号等开展立体化宣传，增加宣传内容的生动性、趣味性和吸引力，扩大宣传覆盖面。开设特色视频栏目“保保说三农”，2023 年该栏目累计发布视频 47 条，累计获赞 17.5 万次，赢得行业的广泛关注，中原农险融媒体获得顶端新闻“最具平台价值机构”荣誉称号，单条视频最高点击量 6.1 万次。2023 年尝试直播 11 次，推出准直播视频单场直播点赞总数 14.2 万。



自媒体矩阵

“中原农险”	“中原农险保险”	“中原农险保险”
订阅号 :zyicdy	视频号 :sphEbjjC1IKxXmm	公众号：zynybx_fw

强化内控建设，夯实管理基础

公司坚持把风险防控作为金融工作的永恒主题，以防范化解各类重大金融风险为重点，不断健全风险管理体系，持续提升数字化风控能力，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。

1 整体谋划，提升内控管理水平

2023 年，公司全面启动“精管理强内控促高质量发展”行动，通过开展深度调研、明确清单、责任到人、督导跟踪等管理动作，公司运转效率明显提升，各项风险有效防控。通过全面审视各级、各部门存在的管理理念、管理能力、协作意识、协作效率问题，系统性深挖问题根源，整体性谋划解决措施，着力促进公司管理能级和内控水平全面提升。按照“双牵、双控、双驱”六大工程深入实施、数字化建设一脉贯穿的思路，公司出台《打造 6+1 引擎，驱动高质量发展》行动深化方案，并制定 2024—2025 年行动清单。

2 健全体系，深化合规监督能力

通过实施专项整治，坚持“宽严相济、责任明确、定性准确”三项原则，明确红线底线，健全问责机制，加大问责力度。开展立体联动检查，健全指标体系，完善合规风险非现场监测指标体系，形成 T+1 与季度分析相结合的非现场监测机制。强化三线协同，形成《合规管理三道防线协同运作机制建设方案》，从认知标准、评估预警、风险审查、风险应对、整改追责五大环节确立全链条的协同解决方案，减少重复动作，提升管理效能。

3 创新思维，推进数智建设进程

在管理、业务、内控各个方面，全面强化“数字化”思维，树立“数字化”理念。完成数字化建设咨询项目，形成涵盖客户体验、公司管理、技术升级三大维度等 78 个项目的建设规划。组织 35 家厂商进行 90 余场项目交流，进一步拓宽数字化建设视野，优化建设需求。精益管理动作，开展“重塑规范、强本固基”专项行动和农险质效管理“百日提升”行动，针对重点领域、关键环节开展回溯式、交叉式检查，确保要件扎实、业务合规。

坚持以人为本，携手共同成长

中原农险始终坚持人才强企，积极构建和弘扬“上德”文化，坚持以“尚德聚智、惠农利民”企业使命感召人，以美好事业引人留人，塑造“真诚、亲融、守正、敏行”的中原农险团队。公司员工艰苦创业、同甘共苦、攻坚克难、用青春和汗水共同推动和见证公司的成长。





1 畅通发展渠道，助力员工成长

通过建立科学的人才选用机制、规范干部选拔任用、强化选人用人导向等相关工作，帮助员工合理规划职业生涯，促进员工与公司共同成长。公司制订了人才梯队选拔与培养实施方案，明确了“金石计划、磐石计划、柱石计划、五岳计划”等人才培养方案，全面推进人才梯队建设。2023 年，公司统筹推进培训项目落地，共举办线上及线下培训 200 余次，参与员工 4000 人次，总时长超过 1000 小时。

2 构建和谐关系，保障员工权益

公司持续规范用工及员工关系管理，最大限度地保障员工的各项合法权益。为员工购买雇主责任险和补充医疗保险，提供丰富全面的医疗保障。优化员工补充医疗福利方案，在住院医疗费用、住院津贴和团体重大疾病保障的基础上，将重疾保障种类由 100 种扩大至 125 种，并增加门诊和购药费用保障。完善员工互助共济机制，成立员工互助金，募集资金 20 余万元。

3 关爱员工生活，彰显人文关怀

公司组织开展乒乓球、羽毛球、健步走等丰富多彩的群众性文体活动，充实员工精神文化生活，构建积极向上的家文化氛围，提升员工幸福感和归属感。慰问关怀公司员工，做好困难员工帮扶和送温暖慰问工作，修订企业年金计提和分配规则，把单位缴费总额计提的最高比例调整至政策上限。取消年金分配职级系数，进一步将企业年金分配向基层倾斜。

4 优化薪酬体系，激发队伍活力

扎实推进人力资源改革，优化职务职级和薪酬体系，确保职务能上能下、薪酬能增能减。压缩职级数量，简化职务晋升规则，进一步明确员工职业发展路径。适度下调中高职管理人员薪酬标准，全面调增基层员工薪酬水平，确保工资分配比例向普通员工倾斜。加大销售奖励力度，强化业绩导向，激发一线队伍活力。



守护社会美好和谐

中原农险秉承以客户为中心的服务理念，致力公益慈善，大力发展普惠金融，不断健全保障体系，持续优化客户体验，保障消费者合法权益，以专业的业务能力和卓越的服务品质赢得客户的认可。



擦亮普惠金融为民底色

中原农险聚焦农业高质量发展、农村现代化建设、农民美好生活，积极探索建立乡村振兴金融服务体系，大力实施“产业保”“普惠保”“健康保”等工程，推动“保险＋期货”系列产品落地，努力构建风险多方共担的共赢格局。

1 推动惠民保业务谋发展

多措并举、攻坚克难，实现中原住院补充医疗保险河南省业务签单保费 3243 万元；推动郑州、鹤壁、洛阳、济源 4 个地市惠民保项目中标，“郑州医惠保”项目保费收入 1661.81 万元，在共保体中排名第三位。推动教育领域保险再上台阶。教育领域保险收入 6669.67 万元，增量超 900 万，增速 15.75%。

- 中原住院补充医疗保险河南省业务签单保费
  ¥ 3243 万元
- “郑州医惠保”项目保费收入
  ¥ 1661.81 万元
- 教育领域保险收入
  ¥ 6669.67 万元　增量超 900 万　增速 15.75%

2 聚焦政保类业务再发力

推动河南职工大额保险覆盖面不断扩大，已累计覆盖 6 个地市 28 个县区，保费规模突破 2 亿元，位列河南财险业第一。对接黑龙江住房和城乡建设厅，推动出台建筑施工安全生产责任保险相关政策，实现保费收入 90.54 万元。指导内蒙古深挖蒙牛集团旗下爱养牛智慧平台与养殖企业之间的融资租赁业务，积极拓展企财险、农业雇主责任险实现保费收入超百万。基于农村“厕所革命”指导内蒙古成功落地户改厕专属家财险，为项目复制推广提供了实践经验和样板。

3 拓展绿色保险新领域

公司坚持用保险机制服务新能源体系建设、重点行业领域减污降碳行动、绿色低碳技术创新，锚定安全生产、环境污染、食品安全、野生动物致害政府救助等责任保险，光伏、环保财产险等领域，加大拓展力度。围绕家政服务行业、新市民工作和居住安全，积极探索普惠型家庭财产保险模式，提升保险服务水平。持续挖掘社会发展绿色转型保险需求，积极开展绿色保险创新研发，持续丰富公司绿色保险的产品体系，年内新开发绿色保险产品 5 款，绿色保险产品累计 25 款，绿色保险产品创新基础初步搭建。商险条线逐步搭建以安责险、巨灾保险和新能源车险为主、分散性创新项目为辅的绿色保险服务体系，保费增速达到 84.89%。内蒙古野生动物致害政府救助保险和濮阳非试点区域巨灾保险等项目通过“以点带面”形成辐射引领。





履行社会责任服务举措

中原农险坚持为政府分忧，为群众造福，努力守护人民美好生活，成为服务实体经济和社会安定的重要参与者。

1 创新服务模式

公司积极探索风险减量、惠农网赋能等相关内容，充分发挥专业风险管理能力，主动从风险等量管理向风险减量管理转变，一体化实施“保防救赔助”服务，充分发挥农业保险在事前风险预防、事中风险控制、事后理赔服务的功能作用。2023 年，在河南省 18 个地市 50 余个县（市、区）同步启动“一喷三防”工作，全面协助农户做好田间管理。在农险领域，建立农险重大灾害应急处置预案与四级响应流程，建立气象风险预警平台，动态发送气象预警报告，建立地图中台，成立无人机大队，开展遥感技术应用。在商险领域，中原农险建立重大风险关键节点预警机制，对重点企业开展防灾防损预警提醒服务。推进“补偿与预防”并重的安责险服务模式，在矿山、危险化学品、建筑施工行业领域开展生产安全隐患排查，下发风险提示函，开展安责险宣传语合规经营培训等工作。

2 巩固脱贫攻坚成果

巩固国务院挂牌督办单位鹤壁市浚县圈里村脱贫成果，实施“一场两路两网三化一中心”基建改造提升工程，引进项目资金 980 多万元，帮助村集体增收 5 万多元，办理修建灌溉水渠修 20 多件实事，公司在河南 42 家帮扶单位工作成效评估中取得全省第二位的成绩。

- 引进项目资金 **980 多万元**
- 村集体增收 **5 万多元**
- 42 家帮扶单位 **全省第 2**

3 道路救助走在全国前列

公司承办道路救助基金八年来，组建起一支 160 余人的专业队伍，快速推进全省服务网点建设。截至 2023 年底，已建成服务网点 129 个，全面覆盖河南省 18 个地市的各个县区，实现了全省服务无盲点，累计垫付救助基金 16.86 亿元，救助交通事故受害者 3.4 万余人，基金使用量和救助量均位于全国前列。

- 专业队伍：160 余人
- 建成网点：129 个
- 覆盖地区：18 个地市
- 救助事故受害者：3.4 万余人
- 垫付基金：16.86 亿元

切实维护消费者权益

中原农险牢牢把握金融消费者权益保护工作的政治性与人民性，坚持“以客户为中心”的服务理念，努力提高理赔效率、提升服务质效、丰富服务内容、切实保护消费者合法权益。

1 推进诚信建设

中原农险将诚信服务理念贯穿至保险理赔、纠纷化解等环节，打造有温度的保险服务。不断推进服务标准化建设，及时公布保险服务内容、流程及服务电话等，建立并落实客户回访制度，在公司官网、微信公众号及服务专线设置客户意见反馈渠道，建立客户意见处理和反馈机制。通过客户满意度评价、投诉管理等渠道，监督保险服务品质，妥善化解矛盾纠纷，提高保险服务质量。同时，积极开展“3.15 金融消费者权益日”“7.8 保险公众宣传日”和“9 月金融知识普及月”等重大活动，多层次、多渠道、多形式的开展金融知识教育宣传活动。

2 维护消费者合法权益

中原农险持续推动“以客户为中心”的组织架构变革，强化消费者权益保护工作职能。严格贯彻落实监管和内控管理制度要求，持续完善消保制度和机制，不断丰富消保文化，持续提升服务水平，完善客户服务网络，规范理赔服务流程，切实提升理赔服务能力。充分应用大数据技术，构建客户管理视图，搭建标准化服务平台，构建多样化服务体系，不断贴近客户、认知客户、适应客户，致力把客户服务打造为中原农险的亮丽“名片”。

3 增强客户体验

提升理赔效率。优化线上理赔流程、完善移动查勘工具，车险万下结案周期缩短至 9.15 天，较上年同期缩短 5.72 天。非车商险件数结案率 93%，同比提升 3 个百分点。积极开展反欺诈减损，实现降赔增效 2828 万元。举办第二届客户节，在政企联动、助力农企、直播覆盖、服务形式等方面进行主动创新，有效提升公司品牌影响力和客户满意度，与此同时，现场聘请 12 名客户代表为“客户服务体验官”，为其颁发聘书，使客户服务体验官亲身体验公司各项服务，进一步促进公司服务优化升级。

- 车险结算周期缩短至：9.15 天
- 反欺诈降赔增效：2828 万元
- 非车商险件数结案率：93%，同比提升 3%



未来展望

过去的 2023 年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年，是公司全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是公司实施“二五”规划承上启下之年。过去的一年，我们播种艰辛、收获喜悦；过去的一年，我们攻坚克难、奋勇争先。

新征程是充满光荣和梦想的远征，没有捷径、 唯有实干。站在新的发展高度和历史起点，中原农险将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实河南省委、省政府各项决策部署，牢记“尚德聚智、惠农利民”的初心使命，秉承“专而精、精而强”的发展理念，把服务乡村振兴作为核心战略，着力打造中国最懂“三农”的保险公司，在保险服务中国式现代化征途中强担当、做贡献！





尚德聚智 惠农利民

关注中原农险 乐享贴心服务

官网：http://www.zyic.com

地址：河南省郑州市金融岛中环路 12 号中原农业保险大厦